

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA
OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska

The Development of the Ostrožsko Tourism Potential

Student:

Klára Tesařová

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Jarmil Adamec

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Klára Tesařová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska**
The Development of the Ostrožsko Tourism Potential

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl práce
 3. Základní charakteristiky cestovního ruchu
 4. Analýza potenciálu vybrané destinace
 5. Návrhy rozvoje turistického potenciálu Ostrožska
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:


HOLEŠINSKÁ, Andrea et al. *Destinační management aneb Jak řídit turistickou destinaci*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4500-2.
INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2002.

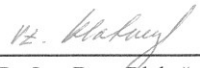
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

Datum zadání: 25.11.2011
Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska* vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 11.05.2012

.....
vlastnoruční podpis autora

Klára Tesařová
K Buchlovu 120
Buchlovice 687 08

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Jarmilovi Adamcovi za jeho cenné rady a připomínky, kterými přispěl k vypracování mé bakalářské práce. Také bych ráda poděkovala pracovníkům Informačního centra Přízámčí města Uherský Ostroh za jejich ochotu a spolupráci.

OBSAH

1 Úvod.....	5
2 Metodika zpracování a cíle bakalářské práce	6
3 Teoretická východiska.....	7
3.1. Cestovní ruch	7
3.2. Typologie cestovního ruchu.....	8
3.3. Aktéři cestovního ruchu.....	12
3.4. Rozvoj cestovního ruchu	14
3.5. Potenciál.....	15
3.6. Destinace.....	17
3.7. Marketing destinace.....	20
3.8. Management destinace.....	24
4 Analýza mikroregionu Ostrožsko	27
4.1. Lokalizační faktory mikroregionu Ostrožsko	27
4.1.1. Podmínky přírodního charakteru	27
4.1.2. Přírodní atraktivita.....	33
4.1.3. Podmínky společenského charakteru.....	36
4.2. Selektivní faktory	52
4.2.1. Demografické ukazatele.....	52
4.2.2. Nezaměstnanost.....	53
4.3. Realizační faktory.....	54
4.3.1. Dopravní dostupnost	54
4.3.2. Materiálně – technická základna	57
4.4. SWOT analýza mikroregionu Ostrožsko	60
5 Návrhy a doporučení k rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu.....	63
6 Závěr.....	65

Seznam použité literatury	66
Seznam zkratek	70
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	71
Seznam tabulek	
Seznam obrázků	
Seznam příloh	
Přílohy	1

1 Úvod

Cestovní ruch byl již od druhé poloviny 20. století výrazným společenským, kulturním a ekonomickým fenoménem a v současnosti se řadí k nejrozvinutějším odvětvím světového průmyslu. Počátky cestovního ruchu sahají do 17. století, ale bylo prokázáno, že lidé v podstatě cestovali již v dávnověku. Nevznikl pouze z touhy člověka spatřit přírodní krásy a historické památky, ale vznikl na základě určitého stupně vývoje zejména materiálních podmínek života společnosti. Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, s poznáváním a rekreací.

Téma „Rozvoj turistického potenciálu Ostrožska“ jsem si zvolila v návaznosti na osobní zkušenost s CR v dané oblasti. Jelikož se domnívám, že turistický potenciál v tomto mikroregionu není dostatečně využit, provedu analýzu současného stavu, zhodnotím turistické možnosti. Pomocí SWOT analýzy se pokusím navrhnout doporučení k možnému vývoji turistického potenciálu zkoumaného mikroregionu.

Ostrožsko je krajem prolínajícím se folklorem, tradicí i historií. V poslední době, zde došlo k rozvoji cyklostezek, kterými se lidé dostanou např. do vinných sklepů v Blatnici, k Baťově kanálu ve Veselí nad Moravou, k léčivým pramenům do Ostrožské Nové Vsi apod. V obcích, kde se nepodařilo zachovat tradiční stavení, vznikají malá muzea, v nichž se skrývají malé i velké podklady ze života lidí na Slovácku. Dlouholetou tradicí Ostrožska je vinařství, jehož počátky sahají do 13. století.

Základním pilířem jedinečného přírodního bohatství Ostrožska je velkorysá úrodnost tohoto kraje. Již od nepaměti se zde dařilo vinné révě a dalším zemědělským plodinám. Částí mikroregionu protéká řeka Morava. Na řeku navazují revitalizované vodní cesty Baťova kanálu, který tomuto koutu Slovácka dodává jeho nezaměnitelný ráz. Při putování Ostrožskem je velkým lákadlem osvěžení ve studánkách, léčivých pramenech a v jezerech.

2 Metodika zpracování a cíle bakalářské práce

V teoretické části mé práce jsem se zabývala definováním základních pojmů cestovního ruchu a problematiky turistického potenciálu a jeho rozvoje a dále vysvětlením destinace managementu a marketingu destinace. Praktická část bude věnována lokalizaci mikroregionu a jeho atraktivitám. Budou rozebrány charakteristiky regionu důležité pro jeho rozvoj a zhodnocena materiálně-technická základna a služby, které mikroregionu chybí.

Veškeré potřebné informace k teoretické části jsem našla v odborné literatuře a odborných článcích nalezených na internetových stránkách. V praktické části bude čerpáno z propagačních materiálů, katalogu Mikroregion Ostrožsko, internetových stránek Ostrožska a brožur z Informačního centra Uherského Ostrohu.

Hlavním cílem mé práce je zmapovat aktuální stav podmínek pro rozvoj cestovního ruchu mikroregionu Ostrožska. Pomocí SWOT analýzy se pokusit navrhnout možná doporučení k rozvoji turistického potenciálu.

3 Teoretická východiska

Historie cestovního ruchu je spjata s dějinami cestování. Určité formy pochází z již starověkého Říma. Motivy cestování se vyvíjely s vývojem lidstva, jelikož se jejich potřeby neustále měnily. Již od pradávna se cestování považuje za příjemný prožitek, při němž se zregenerujeme. Lidé již v pravěku začali cestovat hlavně kvůli obživě. Snažili se tedy najít vhodné životní podmínky. Se vznikem cestování došlo k rozvoji obchodních cest, které vznikly na základě schopnosti člověka vyrábět výrobky, které byly součástí směny. Cestovní ruch je úzce spjatý s obchodními cestami, ty se provozovaly jak na souši, tak na zemi. Jedním z prvních známých cestovatelů byl Marco Polo. Velmi důležitou osobností pro cestovní ruch je také Thomas Cook, který v roce 1841 založil první cestovní kancelář.

3.1. Cestovní ruch

Dle Heskové (2006), cestovní ruch je významným společensko-ekonomickým fenoménem z pohledu jednotlivce či společnosti. Každým rokem představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z dovolené. Je důležitou součástí spotřeby a životního stylu obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Patří ke třem největším exportním odvětvím na světě. Vedle něj je obchod a automobilový průmysl.

Indrová (2009) říká, že pro realizaci účasti na cestovním ruchu musí být zabezpečena široká škála ekonomických činností (služeb a zboží). Účastníme se cestovního ruchu mimo naše bydliště. Podle Petrů (2007) bylo dříve úkolem chránit cestující před přepadením, ale hlavně usnadňovat cestování tím, že poskytneme informace o ubytování, možnostech stravování, o krajině a zvycích místních lidí. Vznik cestovního ruchu je projevem dvou lidských potřeb, a to potřeba rekreace a poznání. Tyto potřeby se začaly projevovat s rozvojem společnosti a jejich výrobních sil. Vznik moderní tovární výroby, které nebyly dříve provázeny dobrými podmínkami (zejména dlouhá pracovní doba), vyvolával potřebu odpočinku mimo běžné prostředí, nejčastěji v přírodě. Lidé rádi poznávali dosud neznámé a nepoznané, což je vedlo k nutnosti dočasně opouštět trvalé bydliště, a tedy cestovat.

Cestovní ruch se tedy řadí mezi důležité oblasti podnikatelského prostředí a zároveň se stává faktorem regionálních celků, národních ekonomik i ekonomiky světové.

Definování cestovního ruchu

Cestovní ruch má několik definic a je velmi těžké si mezi nimi vybrat. Tyto definice se od sebe mnohdy liší. Během času se také objevila snaha o jejich sjednocení.

Definice podle Páskové a Zelenky (2002) je, že cestovní ruch je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrn aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s užíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správním aktivit.

Lidé chtěli sjednotit pojem definice cestovního ruchu. Světová organizace cestovního ruchu v roce 1991 v kanadském městě Ottawa zorganizovala konferenci o statistice cestovního ruchu. Účastníci tedy přijali návrh definice cestovního ruchu jako činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečný činnosti v navštíveném místě. (Hesková, 2006)

3.2. Typologie cestovního ruchu

Specifikovat ve všeobecné rovině cestovní ruch je nedostačující, jelikož se projevuje v různých druzích a formách, které se v závislosti na poptávce a nabídce neustále vyvíjejí a obohacují.

Druhy cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu se hovoří, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. (Hesková, 2006)

Druhy cestovního ruchu jsou určeny místem čerpání služeb cestovního ruchu. (Ryglová, 2011)

- Rekreční - odpočinková forma, obnovení fyzických a duševních sil člověka. Zpravidla pobyt na jednom místě, může být spojen i s aktivním pobytem v přírodě, se sportovními aktivitami.
- Kulturně - poznávací - spojená s rekreační formou, účastníci navštěvují kulturní akce nebo historické objekty.

- Sportovní - pobyt ve vhodném přírodním prostředí s aktivním vykonáním různých sportovních činností s předpokladem fyzické kondice.
- Dobrodružný - touha po neznámém, po objevování s cílem zažít nějaké dobrodružství s jistou mírou kontrolovaného rizika.
- Myslivecký a rybářský - účastníci jsou motivováni k lovu zvěře, ptáků, chytání ryb na udici či potápěním v řekách, jezerech, mořích, atd.
- Náboženský - motivem je uspokojování potřeb spojených s vírou. Cílem je návštěva svatých míst, náboženských událostí a církevních památek.
- Zdravotní - zaměřený na zdravotní péči či rekonvalescenci, často spojený s pobytem v lázních nebo jiných střediscích v prostředí s léčebnými účinky (prameny, moře, podnebí).
- Lázeňský - zdravotně-preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase.
- „Kongresový - řadí se do skupiny cest, jejichž motivem jsou pracovní aktivity. Jedná se o tematicky vymezený produkt cestovního ruchu, který probíhá převážně v pracovním čase účastníků a jejich cesta souvisí s jejich profesní činností nebo zájmy.
- Stimulační - označuje cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu.“ (internetový zdroj č. 8.)

Formy cestovního ruchu

Potřebám svých účastníků odpovídají tzv. formy cestovního ruchu. Nejširším potřebám odpovídají základní formy cestovního ruchu, ale specifické formy uspokojují specifické požadavky jeho účastníků. (Ryglová, 2011)

O formách cestovního ruchu je možné mluvit, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. (Hesková, 2006):

Z geografického hlediska

- Domácí - představuje cestování a pobyt domácího obyvatelstva ve vlastní zemi. V hospodářsky vyspělých státech se stal domácí cestovní ruch základem rozvoje zahraničního cestovního ruchu.
- Zahraniční - spojený s cestováním a pobytem rezidentů v zahraničí, existuje aktivní – příchod zahraničních návštěvníků do cílové země, pasivní – cestování rezidentů do cílové země.
- Mezinárodní - tvoří aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch.

- Vnitřní - zahrnuje domácí cestovní ruch a aktivní zahraniční cestovní ruch.
- Národní - domácí cestovní ruch a pasivní zahraniční.
- Regionální - zahrnuje cestovní ruch regionů a států jako cestovních cílů.

Podle počtu účastníků

- Individuální - založený na individuálním cestování a samotném organizováním pobytu jednotlivcem nebo malou skupinou lidí.
- Skupinový - cestování v organizovaných skupinách a využívání z toho vyplývajících výhod.
- Masový - hromadný.
- Ekologický - individuální, rodinný, cestování s dětmi. Využívají přiměřeně pomalé dopravní prostředky. Přizpůsobují se stylu života lidí v dané zemi.

Důležité je i rozlišení cestovního ruchu podle způsobu organizování na individuální a organizované cestování.

Podle věku účastníků hovoříme o cestovním ruchu dětí, mládežnickém, rodinném a seniorském.

- Cestovní ruch dětí - určen dětem ve věku do 15 let, organizované pobyty a výlety bez účasti rodičů (s jejich povolením).
- Mládežnický - cestování mladých lidí ve věku 15 až 25 let. Upřednostňují kolektivní akce s možností sociálního kontaktu, hlučnější zábavy, turistiku, sportovní a kulturní soutěžení.
- Rodinný - rodinná rekreace.
- Seniorský - pro seniory, kteří mají dostatek času, můžou dlouhodoběji a častěji cestovat. Preferují určité formy dovolené – př. poznávací, lázeňské, zdravotní, apod.

Formy cestovního ruchu dělíme z hlediska délky trvání cesty nebo-li účasti.

- Výletní - spojen s pobytem mimo místo s trvalým bydliště kratším než jeden den bez přenocování.
- Krátkodobý - nepřesahuje dvě až tři přenocování. Za účelem odpočinku, poznání, rozptýlení, zábavy, kulturního nebo sportovního vyžití.
- Dlouhodobý - délka pobytu přesahuje tři až čtyři přenocování.

Podle převažujícího místa pobytu

- Městský - forma pobytu návštěvníků v městě. Cílem je získat celkový zážitek z pobytu města.
- Příměstský - realizuje se krátkodobě (přes víkend), v relativně krátké dopravní dostupnosti (40 až 50 km).
- Venkovský - zahrnuje činnosti spojené s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí, patří sem i agroturistika.
- Ekoagroturistika - forma agroturistiky na ekologicky hospodařících farmách.
- Horský a vysokohorský - soubor činností spojený s pobytem ve vhodném přírodním prostředí horských a vysokohorských středisek cestovního ruchu.
- Přímořský - pobyty v přímořských letoviscích, ve kterých se účastníci věnují sportovně-rekreačním aktivitám.

Podle ročního období

- Sezonní - nepravidelnost a nerovnoměrnost vývoje sociálněekonomických jevů vlivem vnějších příčin v průběhu roku. Sezonnost je v cestovním ruchu výsledkem působení přírodních a sociálních činitelů.
- Mimosezonní,
- celoroční.

Podle použití dopravního prostředku

- Motorizovaný - cestovní ruch spojen s využitím motorových dopravních prostředků, nejčastěji automobilem nebo motocyklem.
- Karavaning - rychlá přeprava automobilem a současně i ubytování v místě pobytu.
- Železniční - je spojený s cestováním po železnici, s přepravou cestujících vsedě, lůžkovým nebo lehátkovým vagonem.
- Letecký - doprava, která je zabezpečena cestovní kanceláří leteckého dopravce.
- Lodní - forma cestovního ruchu spojená s cestováním a pobytem na říční a mořské lodi nebo jachtě.

Z hlediska dynamiky

- Pobyťový - účastníci pobývají více dnů na jednom místě. V závislosti na druhu cestovního ruchu se věnují v místě pobytu určitým aktivitám.

- Putovní - spojený s cestováním zpravidla organizované skupiny účastníků po určité trase, podle předem vypracovaného programu s daným cílem.

Ze sociologického hlediska

- Návštěvy příbuzných a známých - uskutečňují se z různých důvodů do zahraničí i v tuzemsku. Jde o upevnění rodinných vztahů.
- Sociální - forma cestovního ruchu, kde většina nákladů je hrazena státem, zaměstnancem, nadací apod. Jedná se o cestovní ruch účastníků ze sociální skupiny nebo hendikepovaných osob.
- Etnický - cestování s motivem návštěvy původní vlasti návštěvníků nebo návštěvy zajímavých národností.

3.3. Aktéři cestovního ruchu

Veřejný sektor

Státní orgány převládají v řízení určitých sektorů atraktivit. Jde například o historické památky, muzea, divadla či galerie. Cílem marketingu atraktivit veřejného sektoru není zisk, ale rovnováha nákladů a výnosů nebo určený deficit. (Horner, 2003)

Orgány státního sektoru můžeme rozdělit do dvou skupin – ústřední vládní orgány a jejich agentury a na regionální a místní orgány. Cíle vlastnictví a správa atraktivit ústředními orgány jsou chránit národní dědictví a přilákat turisty ze zahraničí. Cíle provozování atraktivit regionálních a místních orgánů jsou využít muzea k vyučování dětí o historii oblasti, využít atraktivity pro rozvoj průmyslu cestovního ruchu, zvýšit množství zařízení pro volný čas a zlepšit image oblasti.

Mezi hlavní činnosti institucí veřejného sektoru v oblasti cestovního ruchu patří poskytování služeb místním obyvatelům a naplňování veřejného zájmu/užitku. V rámci řízení destinace jde o procesy plánování, rozhodování a kontroly. (Holešinská, 2007)

Soukromý sektor

Společnost soukromého sektoru je významným hráčem v určitých sektorech průmyslu atraktivit, zejména zábavních parků. Hlavním cílem je vyprodukovat určitý zisk nebo dosáhnout určité návratnosti investic. (Horner, 2003)

Hlavní činností soukromého sektoru je schopnost a ochota poskytovat odborné znalosti a přístup k finančním zdrojům, které by vedly k rozvoji a služeb cestovního ruchu. (Holešínská, 2007)

Horner (2003) uvádí, že tyto velké soukromé společnosti mají dostatek finančních zdrojů na vývoj produktů a propagaci. S mnohem menšími rozpočty tvoří malé a střední firmy.

Neziskový sektor

Horner (2003, str. 275) zmiňuje: „*Organizace neziskového sektoru hrají důležitou roli v sektoru atraktivit v některých částech Evropy, například ve Francii a Velké Británii. Cestovní ruch často není jejich hlavní činností nebo zájmem, ale spíše jim slouží jako prostředek k dosažení cíle, kterým může být například zachování a rozvoj společnosti.*“

Služby cestovního ruchu

Hesková (2006, str. 99): „*Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují ho nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.*“

Služby cestovního ruchu mají své zvláštnosti:

- Vystupují jako komplex služeb, které jsou v určitém vztahu, aby uspokojily potřeby účastníků cestovního ruchu.
- Jsou realizovány spíše jako osobní služby. Poskytování služby a její spotřeba se místně a časově váže na místo, které je cílem účastníka.
- Spotřebu služeb podmiňuje jejich včasné zabezpečení a působení objektivních činitelů.
- Časová a místní vázanost na primární nabídku. (Hesková, 2006)

Podle Kunešové (1992) se služby cestovního ruchu dělí na:

- Hlavní - důležité pro zajištění účasti na cestovním ruchu. Služby přepraveců, stravovacích a ubytovacích služeb. U jednodenního cestovního ruchu nevzniká požadavek na tyto služby, je méně náročný.
- Vedlejší - doplňkové - služby, které jsou požadovány v průběhu přepravy, ale hlavně v místech cestovního ruchu. Umožňují tak realizovat plánovaný program. Jako například průvodcovská služba, půjčovny sportovního vybavení apod.

Specifické vlastnosti služeb:

- Nehmotnost - službu nemůžeme před koupí vidět, cítit, ochutnat, očíhat nebo slyšet.
- Neoddělitelnost od osoby poskytovatele - interakce poskytovatele služeb se zákazníkem. K bezproblémovému vztahu je potřeba věnovat pozornost školení a výchově lidí, kteří jsou ve styku se zákazníky, naučit je správnému chování vůči nim.
- Proměnlivost - kvalita služby je závislá na tom, kým je služba poskytována, kdy, kde a jak. Služba se může pokaždé lišit. Provádí se kontrola poskytovaných služeb, ale také průzkum spokojenosti zákazníka.
- Pomíjivost - službu nemůžeme skladovat.
- Absence vlastnictví - službu nemůžu vlastnit. (Jakubíková, 2009)

3.4. Rozvoj cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní (vytvořený lidskou činností) potenciál vyjadřující způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. (Kirařová, 2003)

Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která přiláká návštěvníky a uspokojí jejich potřeby a požadavky. (Kirařová, 2003)

Cestovní ruch je jedním z nejdynamičtějších a nejrychleji rostoucích sektorů. V poslední půlce století cestovní ruch rychle vzrostl. Vývoj moderního cestovního ruchu je charakterizován postupujícím geografickým rozšiřováním. Mnoho zemí bylo úspěšných, nejen ve zvětšení počtu účastníků, ale hlavně se stal cestovní ruch zdrojem bohatství. (Drobná, 2004)

Základní podmínkou vzniku i dalšího rozvoje cestovního ruchu je rozvoj výrobních sil, který podmiňuje růst, rychlost, směry růstu, jakož i stagnaci cestovního ruchu. Další základní podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu jsou mírové podmínky života. Mimo tyto dvě podmínky existuje řada dalších podmínek, resp. činitelů. Můžeme je rozdělit do základních skupin:

- Ekonomické - celková úroveň ekonomiky světa, která je vyjádřena hrubým domácím produktem a složením platební bilance. Dále sem patří životní úroveň, fond volného času, výše disponibilních příjmů obyvatelstva a celková úroveň cen na trhu zboží a služeb.

- Ekologické - patří sem příznivé přírodní podmínky a celkové životní prostředí. Dále i zajímavé přírodní atraktivita, příznivé klima, čisté ovzduší.
- Demografické - zahrnují vše, co se týká obyvatelstva, jeho složení a stavu. Také hustota obyvatelstva, zdravotní stav, věkové a rodinné složení. Demografické činitele jsou často využívány v marketingových plánech cestovních kanceláří.
- Pracovní - slouží k zabezpečení cestovního ruchu dostatečným počtem pracovníků s odpovídající kvalifikací.
- Materiálně - technické - patří sem materiálně - technická základna, především ubytovací a stravovací zařízení, doprava, sportovně - rekreační zařízení, síť zařízení obchodu a služeb, na hraničních přechodech, směnárny, ale i zdravotnické a bezpečnostní služby.
- Administrativní - týkají se zahraničního cestovního ruchu a jsou spojeny s výjezdními a vstupními formalitami.

Působení podmínek je v praxi složité. Působí ve vzájemné souvislosti, kdy se v některých případech navzájem podporují. Průběh a rozvoj cestovního ruchu ovlivňuje znalost o působení či existenci různých podmínek. (Petrů, 2007)

3.5. Potenciál

Pásková a Zelenka (2002, str. 221) vysvětlují potenciál cestovního ruchu jako „*souhrnnou hodnotu všech předpokladů cestovního ruchu oceněných na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí (kyselé deště, nízká kvalita vzduchu, znečištění moře, pláží). Zbylý rekreační potenciál je koeficient, který umožňuje porovnávání územních jednotek z hlediska dalších možností rozvoje rekreace a cestovního ruchu na základě dosavadního využitého rekreačního potenciálu.*“

Sociální potenciál je možné chápat jako schopnost a sílu místního společenství nějakého územního celku vykonávat všechny důležité činnosti, které zajišťují jeho přežívání a rozvoj. Součástí sociálního potenciálu je potenciál územní. Ten zahrnuje pak potenciály dalších oblastí např. ekonomický, polohový, rozvojový, zdrojový apod.

Potenciál tedy chápeme jako určité napětí mezi dvěma póly, ze kterého plyne schopnost jednoho či druhého pólu působit na pól opačný nějakou silou a způsobit nějakou změnu. (Zich, 2006)

Turistický potenciál regionu tvoří především tři faktory:

- Lokalizační
- Realizační
- Selektivní

Lokalizační faktory

Lokalizační faktory umožňují umístění aktivit cestovního ruchu do určité oblasti nebo lokality. Jejich příznivé hodnoty určují místo, kde se může cestovní ruch rozvíjet. (Drobná, 2004)

Podle Ryglové (2011) je z pohledu cestovatele lokalizační faktor především „to, co se musí vidět“.

Mezi lokalizační faktory patří:

- Přírodní podmínky - klima, charakter a modelace terénu, přírodní atraktivita, vodní poměry, živočichové, rostliny. Čím lepší přírodní podmínky, tím lepší předpoklady pro cestovní ruch.
- Společenské atraktivita - vznikly a existují díky činnosti lidí, patří sem zejména památky, události, zvyky, slavnosti a gastronomie.

Realizační faktory

Realizační faktory umožňují realizovat nároky účastníků cestovního ruchu v oblastech s příznivými lokalizačními podmínkami. Umožňují se dopravit do daných míst a využívat je k pobytu, k rekreaci apod. (Drobná, 2004)

Mezi realizační faktory patří:

- Dopravní - patří k základním podmínkám. Možnost dopravního spojení, hustota a kvalita dopravní sítě rozhoduje o přitažlivosti území.
- Materiálně - technické - vyjadřují vybavení území ubytovacími, stravovacími, kulturními, zábavními, sportovními a dalšími zařízení uspokojující potřeby účastníků cestovního ruchu.

Selektivní faktory

Selektivní faktory vyjadřují společnosti dané oblasti či země způsobilost podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně, tzn. přijímat účastníky cestovního ruchu i stávat

se jimi. Vybírají ty obyvatele nebo oblasti, které mají nejlepší předpoklady pro účast na cestovním ruchu. (Drobná, 2004)

Mezi selektivní faktory patří:

- Objektivní - soubor faktorů ovlivňující cestovní ruch v území. Patří sem politická a bezpečnostní stabilita oblasti, ekonomická a životní úroveň obyvatel, stav životního prostředí apod.
- Subjektivní - ovlivňují rozhodování lidí, kteří se účastní na cestovním ruchu. (Drobná, 2004)

3.6. Destinace

Destinace cestovního ruchu podle Heskové (2006) je definována jako místo s vhodnými atraktivitami se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu. Čili z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu představuje cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem.

Destinace cestovního ruchu se většinou definuje geograficky a hraje velmi významnou roli v celém systému cestovního ruchu, protože vyvolává vznik cestovního ruchu a motivuje návštěvnost v rámci cestovního ruchu. (Petrů, 2007)

Destinace cestovního ruchu podle Páskové a Zelenky (2002, str. 59) je „v užším slova smyslu cílová oblast v daném regionu, typická významnou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a infrastruktury cestovního ruchu. V širším slova smyslu jde o země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, s rozvinutými službami cestovního ruchu a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“

Charakteristika turistické destinace

D. Buhalis (Kirařová, 2003) rozdělil destinaci cestovního ruchu do 6 komponentů, které se nazývají také „6 A“:

Attractions - primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, atraktivitou a kvalitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně – historický potenciál).

Accessibility a ancillary services - všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami do destinace, patří sem služby využívané hlavně místními obyvateli (zdravotnické, telekomunikační, bankovní, poštovní apod.).

Amenities - suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejich atraktivit (hostinská, ubytovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení).

Available packages - připravené produktové balíčky.

Activities - rozmanité aktivity.

Tyto složky destinace cestovního ruchu působí efektivně, pouze pokud jsou pečlivě plánovány a řízeny. V souvislosti s rozvojem destinací cestovního ruchu se také hovoří o udržitelném rozvoji cestovního ruchu. Z hlediska zdravotních a rekreačních cílů cestovního ruchu lze říci, že určujícím faktorem rozvoje jsou přírodní podmínky. Hlavní podmínkou pro rozvoj destinací cestovního ruchu je vhodné přírodní prostředí. (Petrů, 2007)

Členění destinací

Destinace cestovního ruchu se od sebe značně odlišují, ale mají i společné rysy: destinace cestovního ruchu lze charakterizovat na základě jejich složek, vyznačují se určitými společensko-kulturními prvky, jsou neoddělitelné a jsou využívány nejen turisty, ale i místním obyvatelstvem. (Petrů, 2007)

Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a uspokojit jejich potřeby a požadavky. Nabídka cestovního ruchu je reprezentována všemi komponenty, které jsou nutné k realizaci účasti cestovního ruchu a k naplnění očekávaných efektů. (Kirařová, 2009)

Podle Kirařové (2003) lze nabídku rozdělit na primární a sekundární. Složky primární nabídky cestovního ruchu jsou utvářejícími podmínkami pro uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace. Struktura, rozmístění a úroveň sekundární nabídky cestovního ruchu je určujícím faktorem využitelnosti destinace pro aktivity cestovního ruchu.

Typy destinace podle velikosti území (Nejdl, 2010):

- Místo – metropole či jiná významná místa cestovního ruchu.
- Region – jedná se o nejběžnější typ destinace.
- Země, stát – Chorvatsko, Tunisko apod.
- Euroregion – spojení příhraničních území několika států.

- Světadíl – např. pro Českou republiku je to světadíl Evropa, který vystupuje jako destinace vůči zámoří.

Podle D. Buhalise je možné destinace typologizovat podle hlavní atraktivity, kterou nabízejí, a to na typ: městský, přímořský, horský, venkovský, autentický třetí svět, exotický, jedinečný a exkluzivní.

E. Laws typologizuje destinace podle aktivit, které je možné v destinacích uskutečnit:

- Hlavní města,
- střediska cestovního ruchu,
- tradiční centra cestovního ruchu,
- účelově vybudované resorty.

Během průzkumu úrovně řízení cestovního ruchu v obcích České republiky byla použita typologizace destinací podle aktivit a atraktivit na základě, které byly destinace rozděleny na typy: lázeňský, u vodní plochy, přírodní, historický, venkovský, kulturně-poznávací, zimních sportů, náboženský, příhraniční a atrakční.

Na trhu cestovního ruchu jsou destinace nabízené různým segmentům s akcentem na jednotlivé atraktivity či aktivity a v zájmu snížení vlivu sezónnosti se často typologizaci brání.

Turistické regiony

V letech 1998 – 1999 byly turistické regiony vymezeny. Česká republika byla rozdělena na 15 turistických regionů. „V roce 2010 došlo k novému členění na 17 turistických regionů: Praha, Střední Čechy, Jižní Čechy, Šumava, Plzeňsko a Český les, Západočeské lázně, Severozápadní Čechy, Českolipsko a Jizerské hory, Český ráj, Krkonoše a Podkrkonoší, Královehradecko, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Morava, Východní Morava, Střední Morava a Jeseníky, Severní Morava a Slezsko.“ (internetový zdroj č. 2.)

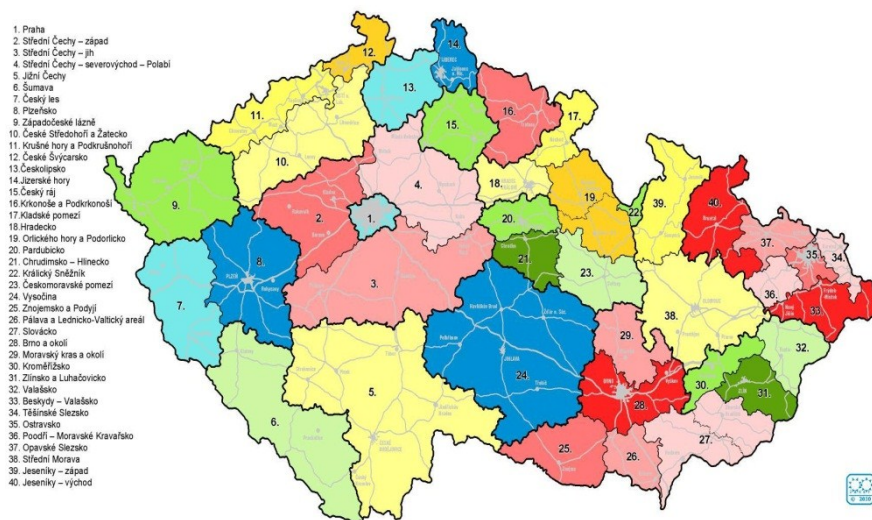
Turistické regiony České republiky



Obr. 3.1 Turistické regiony České republiky

Turistické regiony se dělí na menší území, na tzv. turistické oblasti, které slouží pro rozvoj domácího cestovního ruchu. „V České republice je 40 turistických oblastí.“ (internetový zdroj č. 2.)

Turistické oblasti České republiky



Obr. 3.2 Turistické oblasti České republiky

3.7. Marketing destinace

Marketing destinace (destinační marketing) představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu a to na úrovni regionální, lokální i národní. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu

s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu. (Palatková, 2006)

V knize Palatkové mluví Colman o dvou definicích marketingu destinace cestovního ruchu (2006, str. 81): „*Za první je to marketing destinace jako filozofie řízení destinace, stanovující na základě spotřebitelské poptávky zjištěné výzkumem a předpověďmi umístění produktu destinace na trh s cílem realizace maximálního zisku (prodeje). Za druhé je to marketing destinace jako řízený a cílem souhrn aktivit, vyvažujících cíle destinace s potřebami klientů.*“

Palatková (2006) zmiňuje, že podle Seatona a Bennetta se marketing destinace vyznačuje pěti charakteristikami:

- Filozofie orientace na klienta - pozorování destinace očima klienta a sledovat potřeby obyvatelstva.
- Používání analytických postupů a konceptů,
- marketingový výzkum,
- přijetí plánovací funkce a strategických rozhodnutí,
- organizační připravenost a požadavek na splnění marketingového plánu.

Základním pilířem je marketingový výzkum jako základní krok a zdroj informací pro rozhodování o ostatních pilířích marketingu destinace cestovního ruchu. Ostatní součásti marketingu destinace jsou představovány taktickým, strategickým, administrativním a transformačním marketingem destinace. (Palatková, 2006)

Kiraľová (2003) uvádí, že podstata marketingu destinace tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace, přičemž účelem je dosažení zisku. Úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu závisí na schopnosti identifikovat vlastní nabídku – produkt, potenciální návštěvníky, cílový trh, ohrožení a příležitosti na trhu a způsob, jak potenciální návštěvníky podněcovat k návštěvě destinace.

Podle A. M. Morrisona (Kiraľová, 2003, str. 29) jde především o nalezení odpovědí na pět základních otázek, a to:

- „*Kde jsme nyní?*“
- *Kde bychom chtěli být?*
- *Jak se tam dostaneme?*

- *Jak zjistíme, že se tam dostaneme?*
- *Jak zjistíme, že jsme se tam dostali?“*

Marketingová koncepce

Různorodost podnikatelských subjektů, které působí v destinaci na jedné straně a existence konkurence s doplňující nabídkou na straně druhé vyvolává potřebu koordinovaného postupu na trhu cestovního ruchu. Toto je postup marketingové koncepce destinace cestovního ruchu.

Základním předpokladem úspěšnosti destinace na trhu je zpracování, akceptace a aplikace reálné marketingové koncepce.

Určení cílů je neoddělitelnou součástí tvorby marketingové koncepce. Vrcholem pyramidy cílů je mise destinace, což je ucelená myšlenka, která z hlediska návštěvníka zdůvodňuje nabídku destinace na cestovním ruchu. (Kirařová, 2003)

Benchmarking

Metoda benchmarking je často využívána pro porovnání destinací, resp. jejich konkurenceschopnosti. Předmětem benchmarkingu mohou být jednotlivé produkty, služby v destinaci, jednotliví poskytovatelé služeb v destinaci. (Palatková, 2006)

Palatková (2006, str. 110) uvádí, že cílem benchmarkingu destinací je podle Fuchse „... *nalezení optimálních řešení a procesů k uspokojení očekávání klientů, tvorbě srovnávacích měřítek k měření produktivity (tzv. benchmarking účinnosti), odhalení, adaptace a převzetí nejlepších praktik k dosažení konkurenčních výhod (tzv. nejlepší postupy) a konečně podpora ochoty ke změnám, učení organizace a analogického myšlení přes srovnávání a hodnocení procesů a strategií.*“

Palatková (2006) zmiňuje, že benchmarking destinací je součástí managementu kvality a znamená celkovou orientaci destinace na uspokojení klientových potřeb. Není jednoduchým procesem a v dnešní době je využíván zejména pro dílčí obory (např. hotelnictví, letecká doprava).

Branding

Podle Kellera (Ryglová, 2011) je značka takový produkt, který připojuje další dimenzi diferencující ho určitým způsobem od ostatních produktů určených k uspokojování téže potřeby. Tyto difference mohou být racionální a hmatatelné,

vztahující se k produktovému provedení značky, nebo symbolické, emocionální nebo nehmatatelné, vztahující se k tomu, co značka reprezentuje. Značky samy jsou hodnotnými nehmatatelnými aktivy, s nimiž je potřeba nakládat opatrně.

Identitu destinace jako samostatné konkurenceschopné jednotky utvářejí a podporují značky. Jestliže proces budování a prosazení značky je úspěšný, stává se značka nejvýznamnějším komunikačním prvkem strategie a skutečnou cenností. Budování značky a politika značky není krátkodobou záležitostí. (Palatková, 2006)

Positioning

Podle Ryglóvé (2011) je positioning charakterizován jako odraz představ podniku a managementu destinace o tom, jak by jeho produkty a služby měly být cílovou spotřebitelskou skupinou vnímány ve srovnání s konkurencí a z hlediska uspokojování vnímaných či skutečných potřeb zákazníků. Velmi důležité ve službách je umísťování, jelikož napomáhá kompenzovat nevýhody, které plynou z jejich nehmatatelného charakteru.

Segmentace trhu

Podle Kiraľové (2003) lze segmentaci trhu uskutečnit na základě analýzy potřeb a požadavků zákazníků. Segmentace trhu znamená rozdělit trh na homogenní skupiny lidí – segmenty, které mají skoro stejné potřeby a požadavky, úroveň spotřeby, očekávání vzhledem k destinaci a je možné je oslovit pomocí společných komunikačních médií.

Segmentaci trhu vysvětluje P. Kotler jako rozdělení trhu na rozdílné skupiny zákazníků, přičemž každou skupinu je možné vybrat jako cílový segment a připravit pro ni odlišný marketingový mix. V cestovním ruchu označujeme cílovým segmentem takový, kterému je možno destinaci „prodat“ nejlépe.

Na základě porovnání nabídky destinace, potřeb a požadavků jednotlivých segmentů trhu se uskutečňuje výběr cílového segmentu trhu.

SWOT analýza

Prvním krokem k určení aktuální pozice destinace na trhu cestovního ruchu je SWOT analýza. (Kiraľová, 2003)

„SWOT analýza hodnotí silné (Strenghts) a slabé (Weaknesses) stránky společnosti, hrozby (Threats) a příležitosti (Opportunities), které jsou spojené s podnikatelským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizací procesů.“ (internetový zdroj č. 7.)

Pásková a Zelenka (2002) definují SWOT analýzu jako metodu analýzy vnitřních silných a slabých stránek organizace, jejich vnějších příležitostí (ekonomická situace, demografické změny, trh aj.) a vnějších omezení (aktivity konkurence, demografické změn, legislativa aj.).

Využívá se v marketingu a managementu, zajímá se o kritické faktory úspěchu organizace a je jednou z metod zhodnocení potenciálu rozvoje organizace a jeho rizik.

„SWOT analýza je považována za účinný prostředek k prozkoumání možností změn a rozvoje. Tyto výstupy mohou být použity pro tvorbu rozhodnutí na různých úrovních – celouniverzitní, fakult, kateder, studijních programů, oborů. Největší výhodou SWOT analýzy je, že bez ohledu na zjištění, která vyplynou, je jen na aktérech samotných, zdali se rozhodnou pro posilování silných stránek, minimalizaci slabých, využití příležitostí či zabránění možným hrozbám.“ (internetový zdroj č. 5.)

Výsledkem analýzy silných a slabých stránek destinace a jejich porovnání s konkurencí je odhalení specifické přednosti destinace, lišící se výrazně od konkurenčních destinací. (Kiraľová, 2003)

3.8. Management destinace

Destinační management je v České republice stále v počáteční fázi svého rozvoje a není ještě rozvinut tak, jako v zemích západní Evropy. Ačkoliv se většina shoduje v názoru, že cestovní ruch představuje významný přínos pro život regionů, měst či obcí, byl přesto v České republice ponechán ve většině případů svému osudu a byl závislý na podnikatelských aktivitách jednotlivých provozovatelů zařízení cestovního ruchu. (Ryglová, 2011)

Součástí managementu destinace podle Kiraľové (2003):

- návštěvnický management, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením cestovního ruchu za účelem usměrňování toků návštěvníků a ovlivňování jejich chování.
- Model limitů přijatelné změny, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu.
- Spektrum rekreačních příležitostí, které zahrnuje lokalizační předpoklady, realizační předpoklady a selektivní předpoklady rozvoje cestovního ruchu v destinaci.

Kiraľová (2003) je přesvědčena, že při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci hlavně v oblasti ochrany životního prostředí, ekonomické a sociálně-kulturní oblasti.

Definice destinačního managementu

Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích nástrojů a opatření, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy. (Hesková, 2006)

Kiraľová (2003) ve své knize uvádí, že managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

Principy řízení destinace

- Kooperace,
- koordinace.

Středně a dlouhodobým cílem destinace je zajištění konkurenceschopnosti na trhu.

Kooperace

V destinačním managementu je spolupráce a komunikace základní podmínkou jeho fungování. Kooperace je v praxi „úzkým“ hrdlem úspěchu destinačního managementu i marketingového řízení. Cílovým stavem je efektivní komunikace, které předchází vývojové fáze. Jednotlivé subjekty se musí kooperaci a spolupráci učit. Spolupráce vzniká na základě dobrovolnosti a nepředstavuje v řízení masový jev pro všechny subjekty, které mají sídlo v destinaci. (Hesková, 2006)

Koordinace

Koordinace aktivit cestovního ruchu představuje nejen realizaci strategického plánování v rámci vymezeného území, ale i řízení vztahů v destinaci, kde je klíčovým prvkem dělba moci a funkcí (vertikálních a horizontálních vazeb, kompetencí). (Holešínská, 2006)

Destinační management, nebo-li organizace cestovního ruchu, je chápán jako instituce, jenž pomocí souboru nástrojů, technik a opatření řídí (tj. provádí procesy řízení – plánuje, organizuje, komunikuje, rozhoduje a reguluje) cestovní ruch v regionu za účelem zachování

konkurenceschopnosti na trhu a dosažení jeho udržitelného rozvoje. Organizace cestovního ruchu zajišťuje kooperaci a koordinaci poskytovateli služeb za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v území. Jednotlivé subjekty v systému jednají na bázi partnerů. Jako v jiných podnicích je středně a dlouhodobým cílem destinace zajištění konkurenceschopnosti na trhu. (Vystoupil, 2006)

Činnosti destinačního managementu

Managementem destinací je strategie rozvoje, která reaguje na požadavky mezinárodního globálního trhu, směřuje k silným jednotkám konkurenceschopným a strategicky řízeným. V managementu destinací je výrazným prvkem vysoká míra spolupráce a kooperace jednotlivých subjektů účastnících se na řízení destinace. Kooperující partneři akceptují formy vzájemné spolupráce, koncentrují své síly na společný rozvoj klíčových obchodů a podřizují se strategickému řízení v rámci příslušné destinace. (Hesková, 2006)

Základní okruhy činností řešené destinačním managementem jsou podle Heskové (2006) následující:

- Rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí.
- Vytyčování ekonomických cílů (například z oblasti místních poplatků a daní, podpora malého a středního podnikání, stimulace investic do infrastruktury).
- Sociálně-kulturní sféra (tvorba pracovních míst, zvyšování vybavenosti sídel, udržování kulturních tradic, historie, tradice řemesel).
- Vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem.

4 Analýza mikroregionu Ostrožsko

Mikroregion Ostrožsko patří k oblastem, ve kterých ještě nebyly objeveny veškeré možnosti. Ale i tak má velký sortiment toho, co Vám může nabídnout. V teoretické části jsem se zmiňovala o turistickém potenciálu regionu, který se dělí na tři základní faktory – lokalizační, selektivní a realizační faktory. Tyto faktory jsem použila na mikroregion Ostrožsko.

Na úvod praktické části bych chtěla říci, že veškeré obrázky budou pořízeny z internetových prezentací daných objektů a subjektů a jejich zdroje budou uvedeny v seznamu obrázků.

4.1. Lokalizační faktory mikroregionu Ostrožsko

4.1.1. Podmínky přírodního charakteru

POLOHA

Mikroregionu Ostrožsko se rozprostírá do dvou krajů v České republice. Uherský Ostroh, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves, Hluk a Boršice u Blatnice patří do Zlínského kraje a Blatnice pod Svatým Antonínkem s obcí Blatnička a Veselí nad Moravou patří do Jihomoravského kraje. Etnograficky se řadí do regionu Slovácko. Na severu sousedí Ostrožsko s Uherskohradišťskem, na východě s Uherskobrodskem, na jihu s Hodonínkem a na západě s Hodonínkem.

Hlavní město mikroregionu je Uherský Ostroh. Jeho polohu určují souřadnice 48°59'05" severní šířky a 17°23'19" východní délky. Průměrná nadmořská výška Uherského Ostrohu je 178 metrů. (internetové zdroje č. 17., 18., 19., 24.)

RELIÉF

Oblast Ostrožska se nachází na západním předhůří Bílých Karpat. Část mikroregionu se prezentuje zalesněným vrchovinným podhůřím Chřiby. Nalezneme zde ukázky lužní krajiny, vátých písků či zajímavé geologické lokality. (internetový zdroj č. 24.)

PODNEBÍ

Oblast mikroregionu Ostrožska je klimaticky teplá oblast středního Pomoraví, která se nachází v údolní nivě řeky Moravy. Vytváří vhodné podmínky k osídlení již od pravěku.

Teplota vzduchu je výrazně závislá na nadmořské výšce. S ohledem na konkrétní stavy počasí lze počítat s poklesem teploty vzduchu o 0,6 – 1,0°C na 100 m výšky. S ohledem na rozdílnou nadmořskou výšku (od 170 m n.m. do 970 m n. m.) je část mikroregionu už od 16. století charakterizována úrodnými a slunnými vinicemi a dobrými podmínkami k zemědělské výrobě. (internetové zdroje č. 18., 24.)

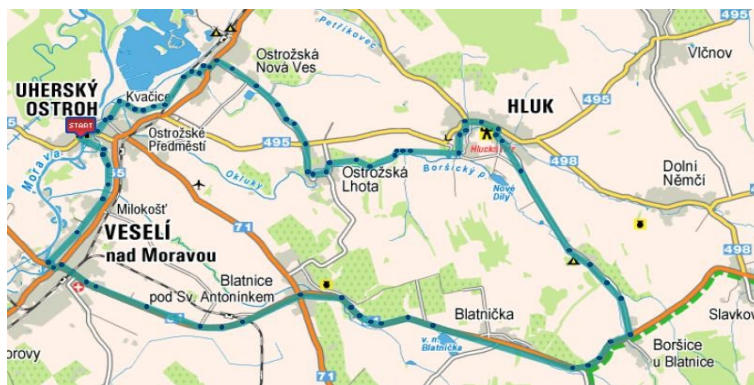
VODSTVO

Mikroregionem protéká řeka Morava. Na řeku, která se vine loukami, navazují vodní cesty Baťova kanálu, který tomuto kouzelnému koutu Slovácka dodává jeho nezaměnitelný ráz. Dále pak řeka Morava ústí do Černého moře.

Velmi zajímavé jsou vodní plochy a ostrožská jezera, která vznikly zatopením štěrkopisných lomů. Jezera jsou důležitá z hlediska ochrany přírody. Využívají se také pro koupání v letním období. (internetové zdroje č. 17., 24.)

OBLASTI REGIONU OSTROŽSKO

Mikroregion Ostrožsko je svazkem obcí pro celkový vývoj zájmové oblasti s hlavním sídlem v Uherském Ostrohu. Byl založen v roce 2011 a sdružuje 8 obcí: Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička, Boršice u Blatnice, Hluk, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves, Uherský Ostroh a Veselí nad Moravou. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.1 Mapa mikroregionu Ostrožsko

Blatnice pod Svatým Antonínkem

Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem leží v úrodném kraji vinné révy Jižní Moravy, jemuž od pradávna dominuje poslední výběžek Bílých Karpat – kopec Svatého Antonínka, kde se koná mnoho známých poutí. K přírodním zajímavostem patří geologická památka Střelcův kopec – jámový lůmek, který sloužil k těžbě kameniva. První písemná zmínka

pochází z roku 1046. Blatnicí procházela obchodní cesta a byla součástí kunovického, a později olomouckého, biskupství. Období 14. století se považuje za počátek vinohradů v Blatnici pod Svatým Antonínkem. Blatnici proslavil Blatnický Roháč tzv. směs Ryzlinku rýnského, Sylvánského zeleného a Rulandského bílého. V druhé polovině 19. století se obec stala známá rohožkářstvím, tj. lidovou výrobou tašek a rohoží z orobnice. (internetové zdroje č. 20., 24.)



Obr. 4.2 Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem

Blatnička

Obec Blatnička se nachází 10 km východně od Veselí nad Moravou na předhůří Bílých Karpat. V obci je mnoho krásných míst k procházkám. Jako například les, přilehlé louky Jasenové nad Blatničkou a spousta přírodních a kulturních památek. Nachází se zde také Milejovské louky, kde roste mnoho krásných a vzácných rostlin. Na katastru obce je neobyčejná přírodní památka „Borky“ – místo, kde se neustále zkoumá vývoj naší planety.

Nyní je obec v plném rozmachu v podnikatelské sféře a společenském životě. Obec spolupracuje s rakouskou obcí Falkenstein. K obci samozřejmě patří vinařství jako v celém regionu. (internetové zdroje č. 21., 24.)



Obr. 4.3 Obec Blatnička

Boršice u Blatnice

Obec Boršice u Blatnice se nachází v jihovýchodní části okresu Uherské Hradiště, v údolí Boršického potoka, částečně na území CHKO Bílých Karpat. Větší část území obce leží v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Nachází se na jižním úbočí kóty Nadávky, v Hlucké pahorkatině v katastru obce. Je zde bohatý výskyt vzácných teplomilných druhů rostlin. Jako v jediné oblasti na okrese Uherského Hradiště se vyskytuje len žlutý. Obcí samozřejmě prochází vinařská stezka Strážnická. (internetové zdroje č. 12., 24.)



Obr. 4.4 Obec Boršice u Blatnice

Hluk

Město Hluk se nachází jihovýchodně od Uherského Hradiště. Rozkládá se téměř ve středu Moravského Slovácka. Je charakterizován ulicovou obcí, z níž je nejvýznamnější ulice hlavní, která tvoří páteř celého města. Ve středu této ulice se nachází náměstí J.A.Komenského.

Je zde mnoho přírodních a kulturních památek, které popíši v pozdější části. (internetové zdroje č. 17., 24.)

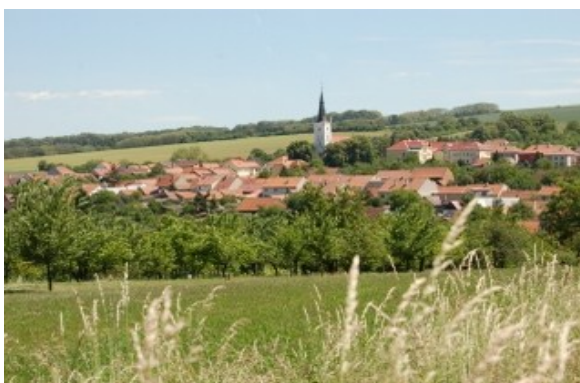


Obr. 4.5 Město Hluk

Ostrožská Lhota

Obec leží v úžlabí mezi karpatskými výběžky při potoku Okluky, na severním úpatí poutního místa kopce sv. Antonína, zhruba 14 km od Uherského Hradiště. V České republice je největší Lhotou s počtem obyvatel.

Na konci katastru obce za lhotskými vinohrady začíná území Natura 2000 s názvem území Okluky, byla vyhlášena k ochraně vzácného motýla – bource. (internetové zdroje č. 23., 24.)



Obr. 4.6 Obec Ostrožská Lhota

Ostrožská Nová Ves

Ostrožská Nová Ves vznikla spojením dvou obcí – Ostrožské Nové Vsi a Chylice. Obec se nachází v pomoravní nížině Dolnomoravského úvalu asi 8 km od Uherského Hradiště. Jsou zde Sirnaté lázně k léčení kloubních a kožních chorob. Je zde několik rozsáhlých vodních ploch, které slouží k vodním sportům. (internetové zdroje č. 22., 24.)



Obr. 4.7 Ostrožská Nová Ves – Sirnaté lázně

Uherský Ostroh

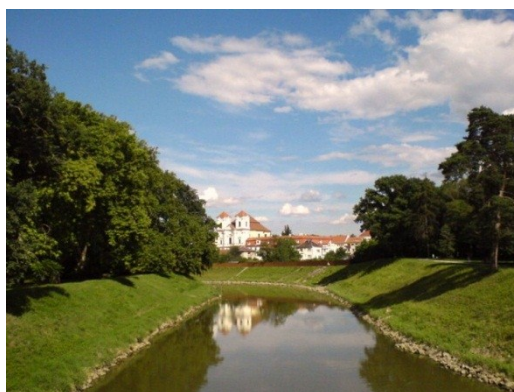
Město leží na soutoku řeky Moravy a potoku Okluky na staré obchodní cestě Pomoraví. Nachází se v srdci Moravského Slovácka jižně od Uherského Hradiště. Řeka Morava tvoří mezník mezi původním městem a bývalými obcemi Ostrožské předměstí a Kvačice. Uherský Ostroh, tak jako všechny obce mikroregionu, je velmi bohaté v oblasti vinařství. (internetové zdroje č. 24., 29.)



Obr. 4.8 Město Uherský Ostroh

Veselí nad Moravou

V blízkosti Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty leží město Veselí nad Moravou, jehož součástí jsou místní části Milokoš' a Zarazice. Veselí nad Moravou má cca 12 500 obyvatel. Nachází se na rozhraní okresů Hodonín a Uherské Hradiště. Je to moderní město s dlouholetou historií. Je zde mnoho půvabných a zajímavých míst, které lákají návštěvníky. (internetové zdroje č. 24., 30.)



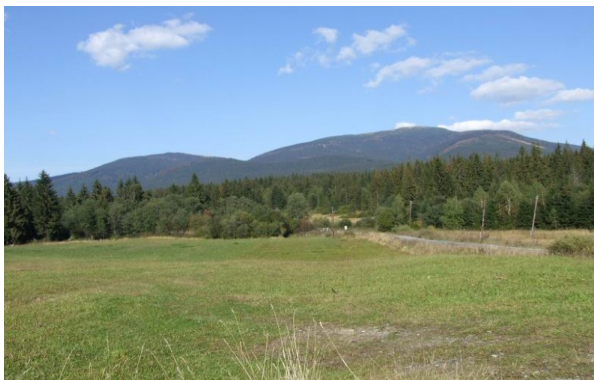
Obr. 4.9 Město Veselí nad Moravou

4.1.2. Přírodní atraktivita

Mikroregion Ostrožsko nabízí návštěvníkům řadu zajímavých přírodních lokalit, geologické památky a přírodní památky. Celá oblast je protkána řadou cyklistických stezek ve spojení s nabídkou vodní turistiky na Baťově kanále a řece Moravě. V této kapitole analyzuji ty nejdůležitější a nejzajímavější z nich. (internetový zdroj č. 24.)

Babí hora - Hluk

Je to přírodní památka, která představuje stepní louky a bývalé pastviny. Leží v Boršické pahorkatině a její nadmořská výška je téměř 330 m. Cílem ochrany této přírodní památky je zachování zbytku jedinečných stepních společenstev tzv. panonského termofytika s výskytem ohrožených a chráněných živočichů a rostlin. Mezi zajímavé rostliny, které se tu objevují, jsou např. kosatec různobarvý, kozinec dánský, ledenec přímořský apod. Oblast je bohatá na teplomilný hmyz, žijí zde např. otakárek fenyklový, modrásek vikvicový, soumráček hnědý apod. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.10 Babí hora

Lázeňský mokřad – Ostrožská Nová Ves

Přírodní památku Lázeňský mokřad tvoří vlhké slatinné louky, které leží 1 km severně od obce Ostrožská Nová Ves. Lázeňský mokřad je jeden z posledních zbytků slatinných luk a porostů vrb, které jsou nezbytné pro přežití vzácných druhů bezobratlých živočichů a rostlin. Z botanické stránky se jedná o území, které již nemá obdoby v nivě Moravy na Hradištsku. Z významných rostlin zde roste např. kamyšník přímořský, kosatec žlutý, šmelíkolíkatý apod. Ze zajímavých živočichů zde žijí vzácné druhy brouků vázané na porosty vrb, skokani zelení, rosníčky zelené apod. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.11 Lázeňský mokřad

Kobylí hlava - Hluk

Přírodní rezervace Kobylí hlava byla vyhlášena v roce 1998 a tvoří zbytky teplomilných luk na jihovýchodním svahu vrchu Kobylí hlava v Hlucké pahorkatině. Důvodem ochrany je výskyt ohrožených a vzácných druhů rostlin a živočichů. Geologickým základem antonínské souvrství ze svrchní křídý, střídání slívců, vápenců a vápnitých jílovců, které jsou překryty návěsemi spraší. Ze vzácných rostlin zde roste hlaváček jarní, koniklec velkokvětý, kozinec dánský apod.

V roce 2005 byla lokalita zařazena do soustavy Natura 2000 jako evropsky významná lokalita. (internetové zdroje č. 19., 24.)



Obr. 4.12 Kobylí hlava

Kolébky – Uherský Ostroh

Přírodní rezervace Kolébky je tvořena lužním lesem a její ochrana byla vyhlášena v roce 1998. Přírodní rezervace leží na katastrech obcí Nedakonice, Polešovice a Uherský Ostroh.

Vegetaci tvoří lesní společenstva měkkého i tvrdého luhu. Ve stromovém patře převažuje topol bílý a černý, jasan úzkolistý a olše lepkavá. V tůních se vyskytují vzácní korýši, listonoh jarní a žábronožka sněžní. Lužní lesy při povodních slouží jako přirozené poldry k rozlivu a zachycení velké vody.

V roce 2005 byla přírodní rezervace zařazena do soustavy Natura 2000. (internetové zdroje č. 19., 24.)

Střečkův kopec – Blatnice pod Svatým Antonínkem

Významná geologická lokalita, která je asi 1,5 km od Blatnice a leží na vrcholu kóty Střečkův kopec (360,5 m n.m.). Je to jámový lůmek, který v minulosti sloužil k těžbě kameniva. Lom je součástí bělokarpatské jednotky magurského flyše a jsou zde zachyceny svrchnokřídové sedimenty antoníneckého souvrství. Jedná se o jediný známý odkryv a typovou lokalitu, jenž má význam pro korelace v rámci flyšového pásma Východních Alp a Západních Karpat. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.13 Střečkův kopec

Včelí naučná stezka – Ostrožská Nová Ves

Včelí naučná stezka je součástí veřejné „slovácké cyklistické dopravní tepny“. Je to tzv. naučná stezka, kde se veřejnost dovídá informace o včelařském oboru. Je dlouhá 5 km a má dvanáct osvětových stanovišť. Nachází se podél cyklostezky vedoucí ze Sirnatých lázní v Ostrožské Nové Vsi až k výjezdu stezky z Uherského Ostrohu. (internetový zdroj č. 24.)

Zámecký park – Veselí nad Moravou

Ve Veselí nad Moravou se nachází veřejně přístupný park v anglickém i francouzském stylu z 1. poloviny 19. století. Park se vyznačuje velkým množstvím cizích rostlin, bludišť,

letohrádků, zvířecí klecí a dlouhou alejí, která sahá až na hranice tehdejšího panství. Z minulosti se zachovala řada dřevin, i když se půdorys parku neustále měnil. Na začátku našeho století došlo k obohacení zámeckého parku o exotické druhy dřevin. Park je velký 20 ha a jeho část je chráněným krajinným územím.

Mezi hlavní památky parku jsou: Pomník generála Laudona z roku 1789; hudební pavilon tzv. Orchestra; socha sv. Jana Nepomuckého u zámku – barokní sochařská práce; Poklona sv. Františka Xaverského, jenž znázorňuje smrt světce; Správní budova zámku s Městskou galerií; Terčová stěna; barokní skleníkový pavilon a barokní fontána. (internetové zdroje č. 24., 28.)

4.1.3. Podmínky společenského charakteru

Kulturní a historické památky

V mikroregionu Ostrožsko je mnoho kulturních a historických památek. Nachází se zde mnoho kostelů, postavených většinou v barokním stylu. Většina z nich bylo za druhé světové války poškozených nebo vypálených ještě před válkou. Díky obětavosti lidí se podařilo mnoho z nich udržet bohatě zdobené. Některé kostely byly postaveny jako poděkování za uzdravení.

Chloubou mikroregionu jsou také zámky, i když se na mnoha z nich podepsal čas. Zámek ve Veselí nad Moravou čeká už dlouhá léta na opravu, Městský úřad v Uherském Ostrohu nalezneme v prostorách bývalého zámku, který je spojen se zámeckou galerií. Hlucká trzv v současné době slouží jako kulturní středisko, kde je umístěno muzeum. Za zmínku stojí také Židovské hřbitovy ve Veselí nad Moravou a Uherském Ostrohu. Zde byli za druhé světové války zavražděni Židé se svými rodinami. V následující kapitole jsem popsala podrobněji nejvýznamnější památky. (internetový zdroj č. 24.)

Svatý Antoníněk – Blatnice pod Svatým Antonínkem

Kopec svatého Antonínka s kaplí sv. Antonína Padánského je poutním místem, ale hlavně srdcem Ostrožska, kde každý den na tuto horu přichází spousta návštěvníků. Je to krásné místo k procházkám a odpočinku. Svatý Antonínkem se řadí k významným poutním místům Moravského Slovácka. K popularitě také přispěl známý malíř Joža Úprka, který zhotovil proslulé obrazy zachycující atmosféru blatnických poutí.

Kaple svatého Antonína byla postavena v roce 1668 na rozkaz knížete Hartmana z Lichtenšteina. Nejprve byla postavena osmihranná kaple, kde je nyní hlavní oltář. Pro velké

množství poutníků byla později rozšířena. V roce 1768 byla kaple prodána, ale na žádost blatnického lidu byla kaple obnovena a byla uvedena do bohoslužebného provozu. V okolí kaple na velkých plochách je studánka se „zdravou vodou“, křížová cesta a sochou sv. Antonína. Od obce ke kapli sv. Antonína vede lipová alej. Kaple je jednoduchého půdorysu a není honosnou stavbou, její charakter je dán výzdobou místních lidových umělců.

Po dobu letních měsíců o nedělích a svátcích se konají mše svaté i s kázáním. (internetové zdroje č. 24., 28.)



Obr. 4.14 Kaple sv. Antonína

Kostel sv. Andělů Strážných – Veselí nad Moravou

Bývalý klášterní kostel řádu Servitů z roku 1717-1734. Je to jedna z nejhodnotnějších památek na Hodonínsku. Dominuje vysokou střechou s malými věžemi a vysoce kvalitní barokní architekturou. Se stavbou začali držitelé veselského panství manželé Želečtí. V 18. století byl kostel vysvěcen. Na jeho vnitřní kvalitní výzdobu se podílel J. J. Schauburger – autor bočních oltářů Panny Marie a sv. Barbory a F. A. Maulbertsch – autor velkého záoltářního obrazu. Pod kostelem se nachází hrobka, kde jsou pohřbeni členové servitského řádu i zakladatelé kostela a kláštera a příslušníci rodu Chorinských. Kostel sv. Andělů Strážných bývá otevřen po dobu bohoslužeb. (internetové zdroje č. 24., 28.)

Kostel sv. Bartoloměje – Veselí nad Moravou

Kostel v barokním stylu z 1. poloviny 18. století. V roce 1741 byl vysvěcen a stal se novým veselským farním kostelem. Uvnitř stavby se nacházejí hodnotné malířské dekorace

a původní varhany. Je zde hlavní vchod, vedle něhož jsou umístěny sochy sv. Jana Nepomuckého a sv. Františka z Pauly. Sochy byly v 19. století vyrobené ve Vídni na rozkaz Františka Kajetána Chorinského. Socha byla poté darována měšťanům. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.15 Kostel sv. Bartoloměje

Farní kostel sv. Vavřince - Hluk

Římskokatolický farní kostel sv. Vavřince byl v letech 1736-1741 postaven na místě starého vyhořelého kostela. Postavil jej barokní stavitel z Itálie Antonín Erhard Martinelli. Veškeré stavební úpravy jsou přisouzeny architektu Antoniu Beduzzimu a sochařskou výzdobu provedla rodina Morávková z Hluku. Patron kostela sv. Vavřince je umístěn ve středu hlavního oltáře. Po bocích nalezneme sochu sv. Kateřiny, sv. Apoleny, sv. Barbory se sv. Janem Nepomuckým a sv. Janem Sarkanderem. Dále je oltář vyzdoben plastikami andílků a okřídlenými hlavičkami, ve vrcholu figurami andělů.

Na věži jsou tři zvony – sv. Šimona a Judy, zvon Gloria a umíráček. V letech 1993-1994 byla provedena poslední oprava kostela zvenčí a v roce 1996 byl kostel vymalován. (internetové zdroje č. 17., 24.)



Obr. 4.16 Farní kostel sv. Vavřince

Kostel sv. Jakuba Staršího – Ostrožská Lhota

Kostel byl postaven v pozdně barokním stylu na počátku 20. století. Nachází se v Ostrožské Nové Lhotě na místě zbořeného kostela z roku 1832. O stavbu kostela sv. Jakuba Staršího se zasloužil farář Antonín Man, nadučitel Antonín Jadrníček a poslanec Antonín Cyril Stojan. Jižně od kostela byl vystaven i hřbitov, do té doby se lidé pochovávali kolem kostela. Ke stému výročí svěcení místní kněz vydal publikaci o historii a současnosti kostela. (internetový zdroj č. 24.)

Kostel sv. Kateřiny - Boršice u Blatnice

V Boršicích u Blatnice se nacházel nejstarší kostel v regionu z roku 1412. V roce 1654 byl kostel upraven a v polovině 18. století vyhořel. Na tomto místě byl v roce 1788 postaven dnešní pozdně barokní kostel sv. Kateřiny. S kostelem je v obci památkově chráněna kamenná boží muka z 18. století. Zde profesor Martin Pomykal psal a maloval tzv. boršický kancionál, což je vzácný doklad o vývoji moravské národní ornamentiky. (internetový zdroj č. 24.)

Kostel sv. Ondřeje – Uherský Ostroh

Na náměstí sv. Ondřeje je velkou dominantou kostel Sv. Ondřeje. Je to pozdně barokně – klasicistní stavba s výrazným vstupním průčelím, která byla postavena v letech 1751 – 1758 na místě kostela mnohem staršího, jenž byl obklopen hřbitovem. Původně byl kostel ve tvaru čtyřbokého jehlanu, ale v roce 1905 byl přestaven do dnešní podoby. Z roku 1947 jsou zde dva zvony, které byly zasvěceny sv. Ondřeji a sv. Václavovi. Uvnitř jednolodní stavby je sedm oltářů, hlavnímu věvodí socha patrona chrámu sv. Ondřeje. (internetový zdroj č. 28.)

Kostel sv. Panny Marie – Veselí nad Moravou

Je nejstarším kostelem na území města. Byl zasvěcen sv. Bartoloměji. Byly dochovány románsko – gotické prvky na vnější části kostela. První písemná zmínka o kostele pochází z roku 1373. Kostel byl v roce 1733 – 1741 přestaven a byl prohlášen za farní kostel, sloužil hlavně jako pohřební kaple. Za pomoci faráře Leopolda Ignáce Thomy byl v roce 1740 opraven a obnoven. V roce 1768 byl kostel poničen velkým požárem, tudíž v roce 1783 musel být opět opraven. Byl zde umístěn hřbitov, který byl v 19. století zrušen. (internetový zdroj č. 28.)

Vodní elektrárna – Veselí nad Moravou

Vodní elektrárna byla vybudována tak, že se na rozkaz hraběte Bedřicha Choriského byly přestavěly mlýny. Areál elektrárny je tvořen dvěma budovami s vodními turbínami typu Francis. Na začátku 20. století byl rakouskou firmou Voith vyrobeno první turbosoustrojí a druhé turbosoustrojí bylo vyrobeno firmou Českomoravská Kolben a.s. Dodneška jsou v původním stavu a v plně funkčním provozu.

K původní budově mlýna se váže počátek výroby elektřiny ve Veselí. Na náměstí se 30. 12. 1901 rozsvítily první čtyři žárovky, které byly napájené ze zdroje umístěného ve mlýně. (internetový zdroj č. 24.)

Vinné bůdy Pod Starou horou – Blatnice pod Svatým Antonínkem

Obec Blatnice pod sv. Antonínkem je proslulá svým vínem, má velmi bohatou tradici a dokonce i svou značku vína – Blatnický Roháč. Vinaři zde zpracovávají značnou část úrody hroznů tradičním způsobem ve vinných sklepech, nejstarší z nich pocházejí z 16. a 17. století. (internetový zdroj č. 24.)

Zámek Uherský Ostroh – Uherský Ostroh

Zámek leží v západní části města Uherský Ostroh na pravém břehu řeky Moravy. Zámek stojí na místě, kde dříve býval hrad, který nechal postavit Přemysl Otakar II. Na ochranu významné obchodní cesty z Uher do Prahy. Z tohoto hradu se dochovala pouze obytná věž ze 13. století, která se stala jádrem dnešního zámku. Na začátku 16. století došlo k přestavbě hradu v pohodlný renesanční zámek s nádvořím uprostřed. Na severozápadě se nachází čtyřboká věž. Ve východní části je velký sál a zámecká kaple. Zámek se stal později majetkem Lichtensteinů a po roce 1850 byl přeměněn na kanceláře velkostatku a byt úředníků. V zámku jsou dodnes dochovány renesanční ostění dveří a oken, část místností má

gotické a renesanční klenby. Nyní slouží objekt kulturním potřebám města a je zde Městský úřad, zámecká galerie, knihovna, společenský sál a obřadní síň. (internetové zdroje č. 24., 28.)



Obr. 4.17 Zámek Uherský Ostroh

Zámek Veselí nad Moravou

Středověký vodní hrad, chráněný řekou Moravou, který po renesanční přestavbě v druhé čtvrtině 16. století zůstal pevností. Během třicetileté války byl zničen a vyrabován, ale v polovině 16. století byl obnoven. Za Františka Jana Chorinského proběhly přestavby. Dnešní podoba zámku byla vybudována v polovině 19. století dle vídeňského architekta Františka Schleppe. Na jaře v období 2. světové války byl silně poškozen, poté byl opraven a využíván pro různé účely např. škola, okresní národní výbor, veterinární služba. Na začátku 80. let byl zámek zcela opuštěn a v současnosti je veřejnosti nepřístupný z důvodu rekonstrukce. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.18 Zámek Veselí nad Moravou

Židovský hřbitov

Hřbitov pochází ze 17. století a leží ve Veselské ulici na levém břehu řeky Moravy. Vzhledem k velkému poškození byl původní hřbitov zrušen a o 100 metrů dál byl vybudován nový, kde byly nejcennější náhrobky přeneseny. Hřbitov je ohrazen kamennou zdí, je zde památník věnovaný obětem holokaustu a asi tři sta náhrobků. (internetový zdroj č. 28.)



Obr. 4.19 Židovský hřbitov

Galerie a muzea

V oblasti Ostrožska je možné navštívit několik zajímavých muzejních expozic. Člověk zde má na výběr hned z několika muzeí či galerií, které zobrazují např. život na Slovácku, místní kroje, lidové bydlení, živé lidové tradice apod. Jelikož je mikroregion hodně zaměřen na vinařství, najdeme zde také různé vinotéky až po Sladovnické muzeum v Uherském Ostrohu. (internetové zdroje č. 24., 28.)

Blatnické muzeum – Blatnice pod Svatým Antonínkem

Po dvouleté přípravě vzniklo muzeum v Blatnici. Muzeum se nachází v místě tamní mateřské školky, kde místní obyvatelé představují a připomínají život Blatničanů v minulosti. Blatnické muzeum navštěvuje mnoho zájemců, turistů a obdivovatelů. Obyvatelé přispěli jak řemeslným náradím, krojových součástí, vybavením domácností, ale i mnoha fotografiemi a dokumenty. Tyto exponáty jsou zde rozděleny do několika částí: hračky, hospodářské zařízení, blatnické kroje ze současnosti a minulosti, ložnice, kuchyně, šicí dílna, knoflíky, umělecké schopnosti obyvatelstva, svatby v minulosti. Toto muzeum se pyšní sbíráním knoflíků, je zde místnost, kde jsou vystaveny knoflíky podle barev, každý knoflík je jiný a je jich nyní 9 381 ks. Lze domluvit i návštěvu mimo otevírací dobu. (internetové zdroje č. 24., 28.)



Obr. 4.20 Blatnické muzeum – výstava krojů



Obr. 4.21 Místnost s knoflíky

Městské muzeum – Veselí nad Moravou

Vzniku muzea předcházelo v roce 1906 založení „Muzejní společnosti pro Slovácko a Veselí nad Moravou“. V roce 1910 byla zpřístupněna první stálá expozice. Současná expozice pod názvem „Od Doubravy po Javořinu“ se rozděluje na část archeologickou, historickou a etnografickou. Archeologické nálezy, jenž jsou uloženy v muzeu dokladují spojitost osídlení ve Veselí nad Moravou a nejbližšího okolí od starší doby kamenné až po dobu hradištní. Historická expozice zobrazuje Veselsko, události doby husitské až po současnost. Národopisná část prezentuje krásu lidových oděvů, rozmanitost lidové keramiky, nábytku, výšivek a kraslic. Na závěr expozice jsou vystaveny čtyři základní krojové typy z Veselí a nejbližšího okolí: kroj ostrožský, veselský, strážnický a hornácký. Od počátku roku 1988 je muzeum veřejnosti zpřístupněno. (internetové zdroje č. 16., 30.)

Muzeum Hluk – město Hluk

Muzeum na tvrzi vzniklo v roce 1996 za podpory města Hluk. Výstava je zaměřena na archeologické doklady osídlení hluckého území. Jsou zde fotografie, které zobrazují nedávnou historii a bohaté kulturní tradice města. Za vlídného počasí je z věže krásný výhled na město Hluk a na panorama Bílých Karpat. Ke koupi jsou zde pozoruhodné suvenýry vyrobené místními lidovými umělci. Muzeum bylo uzavřeno a od srpna roku 2003 působí jako muzeum soukromé. (internetový zdroj č. 24.)

Muzeum Ostrožská Lhota – Ostrožská Lhota

Muzeum v přístavbě dřívější pálenice se nachází v opraveném víceúčelovém domě zahrádkářů. K prohlídce jsou zde k dispozici tři výstavní sály. V přízemí nás bude provázet expozice zaměřená na dějiny obce. Výstava začíná u modelu obce z roku 1827, pak jsou zde jednotlivé vitríny, které jsou chronologicky řazené cestou zpět do minulosti a končí jeskyní, kde jsou fosilní nálezy. Nálezy pocházejí z doby třicet až padesát tisíc let před Kristem. V podkroví jsou dnes expozice pod názvem „V Lesku bronzu“. V prvním patře se nachází přednáškový sál. (internetový zdroj č. 23.)



Obr. 4.22 Muzeum Ostrožská Lhota

Galerie Ve Dvoře – Veselí nad Moravou

V budově Panského dvora se nachází galerie Ve Dvoře, budova pochází z 2. poloviny 18. století. Zrod galerie byl v roce 1993 a po dobu svého bytí se zde vystřídala jména jako: O. Zoubek, J. Šalamoun, O. Kulháněk, J. Sopko, B. Reynek, J. Štreit a další. Působení galerie

organizuje Městské kulturní středisko. Galerie se zaměřuje hlavně na nynější české výtvarné umění. Objekt je státní pamětihodnost. (internetový zdroj č. 30.)

Městská galerie – Veselí nad Moravou

Galerie se nachází v krásném areálu v okolí zámku. Tato budova je v barokním stylu. Jejich webové stránky jsou nyní mimo provoz. (internetový zdroj č. 24.)

Galerie Joži Úprky – Veselí nad Moravou

Galerie se nachází ve správní budově Železáren Veselí. Návštěvníci zde můžou zhlédnout unikátní sbírku uměleckých děl Joži Úprky, ale i ostatních výtvarníků Slovácka z 19. a 20. století. (internetový zdroj č. 24.)

Hvězdárna – Veselí nad Moravou

Specializované kulturní zařízení zaměřené na popularizaci a vzdělávání v oboru astronomie a příbuzných technických a přírodních věd. Tato činnost je zajištěna pořádáním učených přednášek a prohlížením noční oblohy. V okruhu vědeckovýzkumné činnosti hvězdárna spolupracuje s Astronomickým ústavem Akademie věd ČR na fotografování jasných meteorů nebo-li bolidů. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.23 Hvězdárna

Památkové domky č.p. 283 a 284 – Hluk

Názornou ukázkou, jak se ve vesnici žilo a bydlelo v dobách od 17. do poloviny 20. století, znázorňují rolnické domky v Hluku. (internetový zdroj č. 24.)



Obr. 4.24 Památkové domky

Historický domek Háječek – Ostrožská Lhota

Lidový domek Háječek se nachází na trase cyklostezky do Hluku. K vidění je výstava tradičního vesnického bydlení. Prohlédnout si zde návštěvníci můžou také dobový nábytek a nářadí, které v minulosti sloužilo lidem v každodenním životě. (internetový zdroj č. 28.)

Pastorační dům pátera Jana Šuránka – Ostrožská Lhota

Pastorační dům je přístavbou ke stávající fari v blízkosti farního kostela zasvěceného sv. Jakubovi Staršímu. Stavba byla navržena z několika důvodů – využívání pro pastorační účely farnosti a sjednocení farnosti při společném díle. Později se k domu vybudovala i pamětní síň služebníka Božího P. Antonína Šuránka. Pastorační dům se podařilo dokončit ke stému výročí narození P. Antonína Šuránka. Část domu slouží jako expozice o životě a díle rodáka pana Šuránka. (internetový zdroj č. 28.)



Obr. 4.25 Pastorační dům P. A. Šuránka

Tvrz – Hluk

Na osadu v Hluku bylo poprvé upozorněno v roce 1294, kdy patřila Oldřichovi z Hradce. V té době zde tvrz ještě nestála, není přesně zjištěno, z kterého roku pochází. Tvrz je ze dřeva a je v gotickém stylu. V roce 1545 byla tvrz odkoupena Janem z Kunovic, který ji přestavěl na renesanční. Přestavba byla dokončena v roce 1559, svědčí o tom erbovní deska na jižním křídle objektu. Po smrti Jana z Kunovic bylo panství rozděleno mezi jeho dvěma syny. Jan Bernard z Kunovic se zúčastnil na začátku 17. století stavovského povstání a hlucké panství mu bylo zabaveno a prodáno Gundakarovi z Lichtenštejna. Tvrz poté ztratila funkci šlechtického sídla a začala se využívat k hospodářským účelům, což tvrz naprosto odrovnalo. Město Hluk v roce 1943 tvrz odkoupilo a zrekonstruovalo. Uvnitř tvrze nalezneme knihovnu, kavárnu, obřadní síně, sály pro pořádání soukromých a společenských akcí. Ve věži se nachází muzeum a tzv. selská jizba, která slouží pro akce s menším počtem lidí. (internetové zdroje č. 24., 28.)



Obr. 4.26 Tvrz v Hluku

Sportovní atraktivita

Příznivcům sportu mikroregion Ostrožsko samozřejmě nabízí velký sortiment vyžití. Někteří lidé dávají přednost sportu před procházkami. Provětrají si hlavu, odpočínou si a udělají něco pro své zdraví. Existují zde zařízení jak pro letní tak i pro zimní sportování, ale i zařízení fungující po celý rok. Popsala jsem tedy v následující části, co lidé mohou dělat na Ostrožsku po celý rok, v létě či v zimě.

Asi nejznámější místo k odpočinku v mikroregionu se nachází v Ostrožské Nové Vsi tzv. Sínaté lázně. Leží v srdci Moravského Slovácka, areál je obklopen 10 hektarovým

lesoparkem. Lázně nabízí komplexní služby pod jednou střechou. Je zde vysoce odborný personál, který se o návštěvníky postará. K léčení je zde k dispozici vlastní sirný pramen, léčí např. onemocnění pohybového aparátu, kožní onemocnění jako akné, lupénka, ekzémy. Lidé se zde mohou ubytovat v komfortních pokojích a využívat služby dle nabídky. Po večerech je zde možnost využívat lázeňskou kavárnu s večerním programem, která je přístupná i veřejnosti.

Ke cvičení je v mikroregionu spousta sportovních hal a center jako ve Veselí nad Moravou, Ostrožské Nové Vsi, Ostrožské Lhotě a největší sportovní areál na Ostrožsku ve městě Hluk, kde nabízí lidem (fitness centrum, fotbalové hřiště, kuželnu, masáže, spinning, sportovní halu, tělocvičnu, sportovní hřiště venkovní, stolní tenis a sauny; součástí je také občerstvení v restauraci a ubytování) a mnoho dalších sportovních center v menší podobě. Ve Veselí nad Moravou je vybudován skatepark a lezecká stěna v ulici Zámecká, tenisové kurty v Hluku a Ostrožské Lhotě, Indoor golf centrum (otevřené každý den pro veřejnost, leží v Ostrožské Nové Vsi).

V letních měsících představuje dovolená na Ostrožsku především vodu a sport. V okolí Ostrožské Nové Vsi je při těžbě štěrkopísků několik vodních ploch, které se staly velice oblíbenou oblastí koupání, windsurfingu, potápění a rybolovu. Také uměle vytvořená koupaliště ve městě Hluk, koupaliště U stadionu ve Veselí nad Moravou, kde jsou i tenisové kurty. Co se týká rybaření, oblíbenou oblastí jsou stará ramena řeky Moravy. Pro rekreaci a vodní sporty je na Ostrožských jezerech vymezena tzv. „Tabule“ s více jak 33 ha vodní plochy a koupalištěm o ploše 4,6 ha. V Uherském Ostrohu je možno velkého sportovního vyžití s projíždkami na koních, na kole a na lodi. Ve Veselí a Ostrohu se nachází jedna z důležitých zastávek na Baťově kanálu, kde jsou k zapůjčení lodě. V Ostrožské Nové Vsi je věnována spousta času kanoistice, kde se půjčují jak sportovní vybavení, tak i lodky. V létě je možnost využít volejbalové hřiště a hřiště na plážový volejbal v Ostrožské Lhotě nebo si zahrát golf na devítijamkovém hřišti v Ostrožské Nové Vsi. V Uherském Ostrohu se nachází střelnice, která je veřejná a určená ke sportovním a výcvikovým účelům.

V zimním období je zde sportovních aktivit o něco méně, ale i tak je z čeho vybrat. Ostrožsko a sousední Hornácko nabízí řadu možností, jak strávit a zpříjemnit si zimní dovolenou. Možnost lyžování na upravených sjezdovkách např. ve SKI areálu Filipov za obcí Javorník vzdálený 19 km od Veselí nad Moravou, SKI areál Nová Lhota na Šibenickém vrchu

v Horňácku nebo vyrazit na běžky po vymezených trasách. Přímo v Ostrožsku se SKI areály nenachází, pouze v jeho blízkosti a to v regionu Horňácko. V Uherském Ostrohu se nachází zimní stadion, kde se může bruslit. (internetové zdroje č. 15., 24., 27.)

Kulturní akce

Ostrožsko je bohaté nejen na přírodní krásy nebo turistické atraktivity, ale také je hojné na obyčeje a zvyky, lidové písně, hudbu a slovesnost. Pod mikroregionem si lidé představí tradice, živý folklor, řemesla, ale i tradiční jídla jako domácí koláčky, klobásy, pravá trnková slivovice či víno.

Jako na každé vesnici či menším městečku je zde mnoho kulturních akcí např. fašank, krojové plesy, zábavy, kde je možnost okošťovat lahodné víno nebo slivovici, zazpívat si u cimbálu, podívat se na lidový jarmark, slavit tradiční hody nebo si užívat předvánoční čas. Vybrala jsem a popsala alespoň z každého obce či města tu nejvýznamnější akci. Bližší informace jsem čerpala z internetových zdrojů č. 13., 24. a 28.

Pout' na kopci sv. Antonínka

Tato pout' se koná několikrát do roka, kdy sem putují kroky nejen věřících. Pout' bývá vždy čtyřikrát do roka a to: v červnu v den svátku sv. Antonína (místní pout'), v následující neděli je hlavní pout', druhá hlavní pout' je na sv. Petra a Pavla, Děkovná pout' nebo-li dožínková je poslední neděli v srpnu a v říjnu je pak dušičková pout'.

Blatnické vinobraní

Koná se ke konci září, kdy lidé putují po blatnických búdách, kde bývá otevřeno 30 vinných sklepů. Chodí po obci krojovaní a děti ze školy, hraje cimbál a dechovka. Tato akce je na počest vína, které se v obci pěstuje. Ke konci se vždy draží ten největší hrozen, minulý rok vážil téměř 40 kg. Výtěžek z dražby pak putuje na úhradu nákladů na pořádání vinobraní.

Hody s právem

Tradiční slavnost snad v každé obci a městě. Většinou mladí lidé se po celý rok schází a tančí na lidové písně. Vždy jde jeden pár za mladší stárky a druhý pár jde za starší stárky. V den konání se ráno krojovaní sejdou, vyzvednou si na obci právo a chodí s ním po celé obci a obcházejí domy, kde lidem zazpívají písně, ti je pak pohostí a dají peníze do kasičky. Večer bývá hodová zábava, která je přístupná i veřejnosti za poplatek. V mikroregionu Ostrožsko je jsou v každé vesnici hody v jiný termín. Ostrožská Lhota začíná sezonu v červenci,

v Blatničce a v Hluku jsou v srpnu, v Uherském Ostrohu a ve Veselí nad Moravou jsou v říjnu, v Blatnici pod sv. Antonínkem mají Kateřinské hody s právem, v Boršicích u Blatnic mají Kateřinské krojované hody.

Fašank

„Masopust nebo-li fašank se koná v únoru a někdy v březnu. Toto období trvá od Tří Králů až do Popelační středy, což znamená 40 dnů před Velikonocemi. Celý masopust kulminuje poslední tři dny – neděle, pondělí a úterý.“ V těchto dnech se zpravidla mají jíst vydatná a hodně mastná jídla jako vepřo knedlo zelo, uzené, smažily se koblihy apod. Na fašank chodí lidé převlečení za maškary, obchází celou vesnici a zvoní na domy. Večer je pak fašanková zábava. (internetový zdroj č. 4.)

Plesy

Pro milovníky plesů je zde vhodné zavítat, jelikož je jich zde opravdu mnoho. Jsou to plesy rodičovské v budovách škol, farní, hasičské, myslivecké, sportovní, vinařské, krojové apod. Plesy se konají od ledna do března, leden zahajuje sezonu plesů sportovních, mysliveckých a školních a březen ukončuje sezonu plesem zahrádkářským.

Odemykání a zavírání plavební sezóny Baťův kanál

Plavební sezóna Baťův kanál se odemyká oficiálně 1. května ve Veselí nad Moravou. Schází se zde spousta lidí, kteří se projíždějí na lodích. Akce bývá provázena kulturním programem pro návštěvníky. V roce 2011 byla hojná účast, jelikož společně s odemykáním byla otevřená při řece Moravě také nová cyklostezka. Sjeli se sem také lidé na kolech, ale i na kolečkových bruslích. Byla to velkolepá akce, zúčastnilo se i Rádio Čas.

K „zimnímu spánku“ se vodní cesta ukládá tzv. „Zamykáním plavební sezóny“ a to vždy 28. října. (internetový zdroj č. 1.)

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Přehlídka charakteru slováckého folkloru, chuti zdejšího vína, gastronomických specialit a otevření historických památek. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek nejsou pouhou událostí provázenou folklorem, ale je to skutečná reprezentativní slavnost více než 50 obcí a měst z okolí Uherského Hradiště. I zde se reprezentuje každý rok mikroregion Ostrožsko. Akce se koná vždy v září.

Mezinárodní výstava vín 'O zlatého Vavřince'

11. ročník mezinárodní výstavy vín se konal 14. 4. 2012 v Ostrožské Nové Vsi. Vystavují se zde vína z Moravy, Čech a z různých koutů světa. Je možnost ochutnávky vín jako např. vína ledová, slámová, sekty a jiné speciality včetně různých gurmánských lahůdek za doprovodu cimbálu.

Jízda Králů v Hluku

Je to velmi starý zvyk, kdy jsou k vidění chlapi, jak se hrdě vezou na ozdobených koních v úzkých černých modře cifrovaných nohavicích, v naleštěných vysokých botách, v košilích s dudama, které vyzdvihují velká ramena a mužnou sílu, s nasazenou astrygánskou ozdobenou voničkou a s kosárkem. Lidé tuto událost mají v lásce, jelikož ve Vás nechá ohromný zážitek.

Je to mimořádná událost v posledních obcích, která se koná v Hluku a blízkém okolí. Dříve se konala na mnoha místech, nyní ji můžete spatřit jednou za tři roky v Hluku, jednou za dva roky v Kunovicích a každoročně ve Vlčnově. Naposledy v roce 2011, v pořadí byl už XXI. ročník Dolňáckých slavností písní a tanců. S nimi se koná Slovácký festival dechových hudeb. Ve dnech slavností žije celé město Hluk několikadenním programem, který je s jízdou králů spojen. Jsou to oslavy zpěvu, tance, dechovky, dobrého jídla, pití a folkloru.

Sportovní akce

Na Ostrožsku se koná hodně zajímavých akcí jak kulturních tak i sportovních. Člověk se zde nebude nudit, když sem zavítá. Popsala jsem sportovní akce, které jsou pro mikroregion nejznámější. Informace jsem čerpala z internetových zdrojů č. 13., 24., 28.

- Karneval na ledě - Program pro děti pořádá Odbor kultury ve spolupráci s Domem dětí a mládeže, kdy všechny maskované děti zavedou každý rok do jiného světa. Je připraveno nějaké téma, do kterého se všichni stylizují. Tato akce se většinou koná 29. ledna na zimním stadionu v Uherském Ostrohu.
- Přespolní běh – koná se v březnu v Ostrožské Nové Vsi. V roce 1974 začali kanoisté na staré loděnici sezonu přespolním během. To se stalo tradicí, a tak každý rok ke konci března zavítali do areálu loděnice vyznavači běhání od nejmenších až po nejstarší veterány. „Do jubilejního 20. ročníku byl zařazen i závod horských kol a o pět let později byla součástí i kanoistika. I když novovéský přespolák nepatří k významným závodům, v jeho výsledných listinách se objevila řada známých jmen jako československý reprezentant Klimeš, triatlet

a duatlonista Vabroušek, bývalý televizní moderátor Severa a mnoho dalších.“ (internetový zdroj č. 6.)

- Závody na Dračích lodích – konají se v srpnu v Ostrožské Nové Vsi. „Tradice pochází z Číny a je asi přes 2 tisíce let stará. Název lodí je odvozený od boha vod – draka. Dračí lodě jsou dlouhé 12,5 metrů a na každé straně je 10 pádlujících, na zádí je jeden kormidelník a na vysoké stoličce vpředu sedí bubeník, který svým bubnováním udává rytmus pádlování. Vpředu lodě je vyřezaná dračí hlava a na zádí lodí je ocas. Moderní historie dračích lodí se datuje od roku 1976, kdy se uskutečnil v Hong-Kongu první festival. Nyní se této disciplíně věnuje 50 milionů sportovců z více než 50 zemí světa.“ (internetový zdroj č. 3.) Na mistrovství republiky v závodech na Dračích lodí přijíždí spousta nadšenců vodních sportů, návštěvníků je tolik, že už dopoledne není místo k parkování.

- XX. Mezinárodní mistrovství Moravy „Slovácká 500“ – koná se v loděnici oddílu kanoistiky TJ Ostrožská Nová Ves v termínu 24. - 26. 8. 2012. Jedná se o závody v rychlostní kanoistice.

4.2. Selektivní faktory

Informace týkající se níže uvedených údajů jsem čerpala ze stránek Českého statistického úřadu (internetový zdroj č. 12.) a z informací dostupných na webových stránkách území, které tvoří mikroregion.

4.2.1. Demografické ukazatele

Počet obyvatel v mikroregionu Ostrožsko byl k 31. 12. 2010 28 927. Ze statistik uvedených v rozmezí let 2007 – 2010 vyplývá, že počet obyvatel v mikroregionu se neustále pohybuje v podobných hodnotách jako v roce 2010. Není zaznamenán razantní úbytek ani příbytek obyvatel, spíše v roce 2010 byl za období nejnižší počet obyvatel.

Za celé uvedené období 2007 - 2010 sledujeme větší počet úmrtí než počet živě narozených. V roce 2007 byl počet živě narozených nejvyšší a v roce 2009 byl nejvyšší počet úmrtí. Přírozený přírůstek obyvatel (narození – zemřelí) je v období 2008 – 2010 záporný. Podle statistik se do mikroregionu stěhuje rok co rok méně lidí, spíše se lidé stěhují mimo Ostrožsko. Celkový přírůstek obyvatel (přistěhovalí – vystěhovalí) klesá. V roce 2007 a 2008 byl kladný, ale od roku 2009 je v záporných hodnotách.

Obyvatelstvo	2007	2008	2009	2010
Počet obyvatel k 31.12	29167	29172	29070	28927
Narození	299	262	280	253
Zemřelí	246	280	302	294
Přirozený přírůstek obyvatel	53	-18	-22	-41
Přistěhovalí	521	507	400	427
Vystěhovalí	529	484	480	529
Přírůstek obyvatel stěhováním	-8	23	-80	-102
Celkový přírůstek (úbytek) stěhováním	45	5	-102	-143

Tab. 4.1 Údaje k obyvatelstvu mikroregionu Ostrožsko

4.2.2. Nezaměstnanost

Pro srovnání nezaměstnanosti v období 2008 – 2011 jsem použila Jihomoravský kraj, Zlínský kraj a celou Českou republiku. Část mikroregionu Ostrožska patří do Jihomoravského kraje a to: Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička a Veselí nad Moravou.

Míra nezaměstnanosti byla v roce 2008 nejnižší, v roce 2009 – 2010 velmi narostla a v roce 2011 začala klesat. V Jihomoravském kraji byla nezaměstnanost v roce 2008 vyšší než ve Zlínském kraji, ale od roku 2009 klesla a vyšší byla ve Zlínském kraji. V tabulkách Českého statistického úřadu byly údaje rozdělené dle pohlaví. Celkově v daném období ženy měly míru nezaměstnanosti asi o 2% vyšší než muži. Míra registrované nezaměstnanosti vzrostla v České republice na přelomu roku o 0,6% (prosinec 2010 9,2%, leden 2011 9,8%). Porovnáváme – li hodnoty z předchozích let, tak vidíme, že nezaměstnanost neustále stoupá. Nejde jen ale o zvýšení hodnot na Ostrožsku, ale o vzrůst míry nezaměstnanosti v celé České republice.

Nezaměstnanost	2008			2009			2010			2011		
	Jihomoravský kraj	Zlínský kraj	ČR	Jihomoravský kraj	Zlínský kraj	ČR	Jihomoravský kraj	Zlínský kraj	ČR	Jihomoravský kraj	Zlínský kraj	ČR
1.čtvrtletí	4,7	4,1	4,7	5,8	5,3	5,8	8,8	9,6	8	7,3	8,9	7,2
2.čtvrtletí	4,3	3,8	4,2	6,4	7,1	6,3	7,6	7,9	7,1	7,2	7,7	6,7
3.čtvrtletí	4,2	3,9	4,3	7,3	8,1	7,3	7,5	8,8	7,1	7,8	6,7	6,6
4. čtvrtletí	4,4	3,5	4,4	7,8	8,6	7,2	6,9	7,7	6,9	-	-	-

Tab. 4.2 Míra nezaměstnanosti

4.3. Realizační faktory

4.3.1. Dopravní dostupnost

Silniční doprava

Přes Ostrožsko vede několik druhů silnic, které jsem v této kapitole rozdělila podle jejich významu. Také jsem napsala, odkud silnice vede a kde končí.

- Silnice I. třídy I/54 – Slavkov u Brna – Veselí nad Moravou – Blatnice pod Svatým Antonínkem – Strání na Slovensku
- Silnice I. třídy I/71 – Uherský Ostroh – Blatnice pod Svatým Antonínkem – Velká nad Veličkou (Slovensko)
- Silnice II. třídy II/495 – Moravský Písek – Uherský Ostroh – Hluk – Vlčnov – Uherský Brod – Bojkovice – Slavičín
- Silnice II. třídy II/498 – Kunovice – Hluk – Dolní Němčí – I/54
- Silnice III. třídy III/4991 – Ostrožská Nová Ves – Ostrožská Lhota – Blatnice pod Svatým Antonínkem
- Silnice III. Třídy III/4956 – Hluk – Boršice u Blatnice

Většina silnic nižších tříd je ve špatném technickém stavu, což má negativní vliv na plynulost a bezpečnost silničního provozu a do určité míry může tento stav brzdit rozvoj cestovního ruchu. Nízké dopravní zatížení silnic umožňuje rozvíjet v regionu cykloturistiku bez nutnosti budovat do všech míst komunikace určené výhradně pro cyklisty. Důvodem problému je nedostatek finančních prostředků na opravy a údržbu silnic, nevhodná technologická řešení použita při výstavbě silnic, vzrůst nákladní dopravy a nevhodné trasování silnic. (internetové zdroje č. 14., 24., 28.)

Železniční doprava

V Ostrožském mikroregionu si lidé mohou vybrat ze čtyř železničních tratí. Trať číslo 344 vede z Veselí nad Moravou přes Blatnici pod Svatým Antonínkem a Blatničku až do Vrbovce na Slovensku. Trať číslo 340 vede z Brna do Veselí nad Moravou, v Boršicích u Blatnice můžeme na ni nasednout a pojedeme asi 17 km do Veselí nad Moravou. Mezi nejznámější trať patří číslo 341 Veselí nad Moravou – Vlárský průsmyk. Prochází téměř celým mikroregionem – Boršice u Blatnice, Hluk, Veselí nad Moravou, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves a Uherský Ostroh. Z Hluku vede železnice pouze do Uherského

Hradiště, která je dlouhá 12 km. Je to trať číslo 345, jejíž směr jsou Kunovice – Staré Město u Uherského Hradiště nebo Uherský Brod. (internetové zdroje č. 14., 24., 28.)

Pěší turistika

K nejoblíbenějším oblastem pro pěší turistiku na Slovácku v oblasti mikroregionu Ostrožsko patří Bílé Karpaty. Slovácko pokrývá hustá síť značených tras Klubu českých turistů doplněná naučnými stezkami, které v mikroregionu převažují. Lákadlem pro turisty mohou být nejen přírodní památky a rezervace, ale i kulturní a historické atraktivy. V následující části jsem čerpala z internetových zdrojů č. 14., 24., 27. a 28.

- Včelí naučná stezka – je umístěna podél cyklostezky vedoucí ze Sirnatých lázní v Ostrožské Nové Vsi až k výjezdu stezky z Uherského Ostrohu. Tato trasa je dlouhá 5 km a má 12 zastávek s informačními tabulemi. Díky naučné stezce se dozvíme více informací o včelařství.
- Strážnická vinařská stezka – tato stezka vede převážně Dolnomoravským úvalem, směrem na východ dosahuje k podhůří Bílých Karpat. Nejdelší úsek stezky prochází zvlněnou Hluckou pahorkatinou. Stezka je klikatá a je dlouhá více než 100 km. Pokrývá rozsáhlé území, kde západní hranici tvoří Bzenec a Rohatec, na východě dosahuje až k Boršicím a Hluku. Velmi bohaté větvení stezky zabezpečuje její propojení s vinařskou stezkou Podluží a cyklostezkami vedoucími bývalou Bzeneckou a Uherskohradišťskou vinařskou oblastí. Větší část její trasy vede po klidných silnicích 3. třídy, zajímavým terénním úsekem je cesta okrajem přírodní rezervace Kobyli hlava jižně od Hluku.
- Dále jsou naučné stezky poblíž Ostrožska v tzv. Hornácku – Šumárnická naučná stezka a Javořínská naučná stezka.

Cykloturistika

V mikroregionu Ostrožsko, ale i na celém území Slovácka, dochází k velkému rozmachu cykloturistiky. Cyklostezku si začátečníci a nároční cyklisté mohou vybrat podle délky a obtížnosti. Prochází tudy hodně cyklostezek, kde se turisté mohou setkat s krásnou krajinou, tradicemi a samozřejmě s vínem. Čerpala jsem z internetových zdrojů č. 14. a 24.

- Podél Baťova kanálu – lemuje ho cyklostezka dlouhá 80 km nízké náročnosti. Navazují na ni stezky a trasy v okolí včetně Moravských vinařských stezek. Je vhodná pro rodiny s dětmi, dálkové cyklisty, in-line bruslaře, seniory a tělesně postižené. Cyklostezka je bezpečná, jelikož je mimo všech silnic a železnic.

- kolem Baťova kanálu – trasa je dlouhá 96 km a je střední náročnosti. Putujeme z Uherského Ostrohu – Veselí nad Moravou – Strážnice – Bzenec – Napajedla – Topolná a zpět.
- kolem Ostrožska – délka trasy je 44 km a náročnost střední. Cyklostezka vede z Ostrožské Nové Vsi – Uherský Ostroh – Veselí nad Moravou – Blatnice pod Svatým Antonínkem – Blatnička – Boršice u Blatnice – Hluk – Ostrožská Lhota.
- podél štěrkových jezer, Baťova kanálu a vinogradů – délka trasy 23 km, převýšení 166 m, lehká trasa.
- přes kopec sv. Antonínka – délka trasy 27 km, převýšení 142 m, lehká trasa.
- technické a přírodní památky Uherskohradištska – poznávání přírodních a technických památek Uherskohradištska na kole. Trasa vede Kunovským lesem, podél ostrožských štěrkopískových jezer, vede k lázním v Ostrožské Nové Vsi, k zámku v Uherském Ostrohu a do Kunovic. Délka trasy je 25 km.

Za viny Uherskohradištska na kole

Tento okruh nás zavede do kraje vinic a vinných sklepů a představí Uherskohradištskou část Slovácké vinařské podoblasti. Navštívíme vinné sklepy v Mařaticích, historické vinné budy ve Vlčnově či Veletinách, místní Muzeum Na mlýně v Dolním Němčí, starobylou tvrz a lidové památky v Hluku, vinotéku „Údolí moravských vín“ na zámku v Uherském Ostrohu, ale i přírodu Pomoraví v okolí Nedakonic a Kostelan.

Délka trasy: je 61 km

Náročnost: nejnižší

Směr trasy: Uherské Hradiště – Mistřice – Hradčovice – Veletiny – Vlčnov – Dolní Němčí – Hluk – Ostrožská Lhota – Uherský Ostroh – Nedakonice – Kostelany nad Moravou – Uherské Hradiště.

Vinařská stezka Uherskohradištská

Na této vinařské trase si můžeme zajet k bývalým měšťanským vinným sklepům i historickým vinným budám. Poznáme krásu krojů v soukromém muzeu krojů, osvěžíme se či okoupeme ve vodě ostrožských štěrkopískových jezer a poté si usedneme a dáme láhev lahodného vína.

Délka trasy: 54 km

Náročnost: nejnižší

Směr trasy: Uherské Hradiště – Popovice – Podolí – Veletiny – Vlčnov – Dolní Němčí – Hluk – Ostrožská Lhota – Ostrožská Nová Ves – Kunovice – Uherské Hradiště.

Slovácko z paluby lodi

Jestliže chceme zažít netradiční zážitky a pohled na Slovácko, pak je možnost si půjčit loďku či hausbót a strávit několik dnů na Baťově kanálu na Slovácku. Program je na 6 dní, kdy se plavíme po Baťově kanálu se zastávkami a následnými prohlídkami obcí či měst.

Náročnost: nejnižší

1. den: prohlídka města Uherské Hradiště

2. den: Uherský Ostroh, Blatnice pod Svatým Antonínkem

3. den: Strážnice, Petrov

4. den: Modrá, Velehrad, Spytihněv

5. den: Kunovice, Buchlovice, Tupesy

6. den: Kyjov, Milotice, Hodonín, Uherské Hradiště

Projekty pro rozvoj cestovního ruchu

Byl vybudován projekt „Turistika bez hranic“, který se týká mikroregionu Ostrožska a Trenčianských Teplic. Projekt je zaměřen na rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím nové rozsáhlé propagace, která je doplněna orientačním značením ve všech obcích. (internetový zdroj č. 24.)

4.3.2. Materiálně – technická základna

V mikroregionu Ostrožsko mohou turisté využít řadu ubytovacích zařízení. Nachází se zde pouze 4 hotely, z toho jsou 3 hotely v Ostrožské Nové Vsi a jeden je ve Veselí nad Moravou. Mezi nejznámější a nejvýznamnější hotely patří Sirnaté lázně v Ostrožské Nové Vsi, kde je kapacita 85 pokojů a 137 lůžek. Mimo jiné se lidé mohou ubytovat v různých zařízeních, kterých je na Ostrožsku spousta – penziony (20), ubytovny (1, pouze v Hluku), kempy (4), chaty a chalupy (5), kempy (4) a ostatní (2). Mezi ostatní ubytovací zařízení patří DDM Veselí nad Moravou, kde se může ubytovat skupina od 15 lidí nebo si pronajmout místnost pro kroužky, apartmány Přízámčí s kapacitou 8 lůžek a 7 přistýlek.

Co se týká stravovacího zařízení, nabízí Ostrožsko široký výběr restaurací (38), kavárny a čajovny (2), cukrárny (5), bary (4), pivnice (9), rychlé občerstvení (2). Vinárny a vinné sklepy (42). (internetové zdroje č. 24., 28.)

Služby pro turisty i zdejší obyvatele

Pro turisty, kteří přicestují do mikroregionu, je velmi nápomocné turistické informační centrum. Na Ostrožsku působí čtyři informační centra a to: v Uherském Ostrohu informační centrum Přízámčí, turistické informační centrum v Hluku, ve Veselí nad Moravou se nachází informační centrum Baťova kanálu a vzdělávací a informační středisko Bíle Karpaty.

Informační centrum Přízámčí

Uherský Ostroh je zřizovatelem a provozovatelem informačního centra. Návštěvníci, kteří do tohoto informačního centra zavítají, tam mohou získat propagační materiály jak o Uherském Ostrohu, tak i o celém mikroregionu, ale i o celém Slovácku. Tyto materiály jsou nápomocné k tomu, kam v regionu zavítat, co si nesmí návštěvník nechat ujít a pracovníci jim navrhnou i několikadenní výlety. Je samozřejmostí, že informační centrum poskytuje bezplatné informace o městě i regionu, ale nabízí i doplňkové služby.

Informační centrum Přízámčí je centrem hlavního zdroje informací v oblasti cestovního ruchu a nabídky praktické propagace tradic, folkloru a atraktivit v regionu. Je členem Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR) a řadí se mezi turistické informační centra.

Informační centrum Přízámčí nabízí všechny běžné služby informačních center jako poskytování informací o ubytování, stravování, kulturních a sportovních akcích, turistické atraktivity, prodej upomínkových předmětů, kopírování nebo přístup k internetu. Poskytuje také databázi místních podnikatelů, obchodů a organizací, je zde možný bezplatný přístup na internet. Dále si zde návštěvníci mohou zakoupit či rezervovat vstupenky do Národního divadla v Brně nebo na různé místní akce. Také zde můžete žádat kopírování, faxování, laminování nebo vázání předmětů. Prodávají propagační materiály a suvenýry. Pro turisty, kteří chtějí v regionu strávit několik dní, je určitě velkým přínosem, že v budově informačního centra se zde můžou ubytovat. Je zde ubytování ve dvou apartmánech s kapacitou devíti lůžek. (internetové zdroje č. 9., 24.)

Turistické informační centrum v Hluku

Turistické informační centrum je členem Rady A.T.I.C. ČR a řadí se do kategorie C – místní působnost. Toto informační centrum poskytuje informace o ubytování a zprostředkování ubytování, stravování, vyhledat sportovní akce a kulturní památky. Je zde

možný bezplatný přístup na internet, zaměstnanci Vám také zjistí veškeré spoje autobusů, databázi místních podnikatelů. Prodávají se zde upomínkové předměty, mapy a průvodci. Uvnitř se nachází cestovní agentura CA World travel. (internetové zdroje č. 9., 24.)

Informační centrum Baťova kanálu

Informační centrum Baťova kanálu se nachází ve Veselí nad Moravou na ulici Zámecká 2. Poskytuje veškeré informace o možnostech turistiky na Baťově kanálu. Také informuje o nabídce lodí v jednotlivých půjčovnách a o plavbách na celé délce kanálu, o provozu na vodní cestě, o legislativě a o možnostech jak strávit volný čas v regionu. Prodávají se zde také různé propagační materiály o Baťově kanálu jako např. cyklistické pásky, trička, odznaky, míčky, turistické průvodce, průvodce Baťovým kanálem apod. (internetové zdroje č. 9., 14., 24.)

Vzdělávací a informační středisko Bíle Karpaty

Středisko vzniklo v roce 1966. Leží na starém Bartolomějském náměstí ve Veselí nad Moravou. Je to obecně prospěšná činnost, která zprostředkovává a poskytuje služby zaměřené k rozvoji regionu jihovýchodní Moravy. Bylo založeno několika zakladateli: Český svaz ochránců přírody, město Veselí nad Moravou, Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. VIS Bíle Karpaty jsou členem Sdružení středisek ekologické výchovy Pavučina a Sítě ekologických poraden ČR STEP. Středisko se věnuje činnostem jako např. ekologické výchově a osvětě, ekoporadenství a informační činnosti CHKO Bíle Karpaty, pořádá akce k významným dnům (Den Země, Evropský den parků, Den dětí apod.), vydává informační materiály a odborné publikace, uskutečňuje komunitní projekty v oblasti ochrany přírody, životního prostředí a ekologické výchovy. V budově je umístěna přírodovědná expozice „Příroda jihovýchodní Moravy“. (internetové zdroje č. 9., 10., 24.)

Cestovní kanceláře a cestovní agentury

V mikroregionu Ostrožsko působí dvě cestovní kanceláře a jedna cestovní agentura Křen ve Veselí nad Moravou. Cestovní kancelář Promabyt je ve Veselí nad Moravou a ITS Company v Ostrožské Nové Vsi. (internetový zdroj č. 24.)

Cestovní kancelář Promabyt

Cestovní kancelář působí 10 let na českém trhu a sídlí ve Veselí nad Moravou. Zaměřuje se hlavně na Chorvatsko a Itálii. Nabízí lázeňské pobyty u nás i v zahraničí, v zimním období organizuje lyžařské zájezdy v nejrůznějších alpských střediscích. Prodává

zájezdy českých a zahraničních renomovaných cestovních kanceláří jako Exim tours, Eso travel, Čedok, Blue style a mnoho dalších. Promabyt disponuje databází několika set tisíc nabídek do všech koutů světa. (internetový zdroj č. 26.)

ITS Company

ITS Company v Ostrožské Nové Vsi nabízí spoustu pobytových a poznávacích zájezdů po celém světě, zimních lyžařských zájezdů do Alp a také prodej mezinárodních letenek. Spolupracuje snad se všemi cestovními kancelářemi například Exim Tours, Čedok, Fischer, Atis, Kangaroo apod. (internetový zdroj č. 24.)

Cestovní agentura Křen

Cestovní agentura má již 16 let tradici na trhu, je to stabilní a solidní firma. Spolupracuje s kvalitními a osvědčenými partnery a poskytuje zájezdy pouze od pojištěných cestovních kanceláří. Spolupracuje s cestovními kancelářemi jako např. Alexandria, Exim tours, Čedok, Brenna, Balkan travel apod. Nabízí zájezdy letadlem, autobusem či vlastní dopravou do celého světa. Prodává zájezdy pobytové, poznávací, lyžařské, sportovní, tematické a také pobyty na chatách a chalupách, pro skupiny a služební cesty. Letenky prodává do celého světa a je možnost zaplatit zájezd formou splátky. (internetový zdroj č. 18.)

4.4. SWOT analýza mikroregionu Ostrožsko

Silné stránky

- NATURA 2000 – přírodní rezervace, kde se nachází mnoho vzácných rostlin. Do NATURY 2000 patří Kobylí hora a Kolébky.
- Kvalita a zachovalost životního prostředí – zejména přírodní rezervace Kobylí hora a Kolébky.
- Kvalitní kulturní a sportovní zázemí na celém mikroregionu.
- Významný kulturní potenciál – množství památek.
- Mnoho vodních ploch – možnost rybolovu (stará ramena řeky Moravy).
- Zaměření na kulturní akce – zachování folkloru a tradic na celém Ostrožsku.
- Rozmanitá příroda nabízející spoustu možností využití volného času – např. procházky podél Baťova kanálu.
- Příznivé klimatické podmínky a dobré zázemí pro vinařství – kvalita vína a jeho značka např. Rulandské bílé, Chardonnay atd.
- Možnost relaxace v Sirnatých lázních ležící v Ostrožské Nové Vsi.

- Přítomnost dvou informačních center v Uherském Ostrohu a Hluku a dvou informačních středisek - Informační centrum Baťova kanálu a vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty.
- Spolehlivé internetové stránky obsahující informace o celém regionu – velmi přehledné a kvalitně zpracované informace.
- Vybudování cyklostezek – velmi dobře propracované kolem Ostrožska.
- Mikroregion vhodný pro turisty nábožensky zaměřené – mnoho kostelů.
- Sportovní vyžití na celém území – sportovní haly, fitcentra apod.
- Šití tradičních krojů – obecně prospěšná společnost Tradice Slovácka v Blatničce.
- Koupaliště v Hluku a Veselí nad Moravou, přírodní koupaliště Ostrožská Nová Ves.
- Vybudován projekt „Školy pro venkov“ - rozvoj znalostí, schopností a dovedností žáků ZŠ v oblasti principů udržitelného rozvoje s důrazem na environmentální oblast prostřednictvím spolupráce škol v různých regionech ČR.
- Společenské centrum Sport Hluk – pořádání koncertů např. v dubnu 2012 sem zavítal zpěvák Michal David -> propagace i do velkých měst.

Slabé stránky

- Žádné lyžařské sjezdovky v mikroregionu – nížinatá oblast.
- Nedostatečný počet pěších tras a naučných stezek.
- Zvýšení míry nezaměstnanosti – na Ostrožsku žijí převážně starší občané a mladí lidé se stěhují do města za prací.
- Špatný stav některých dopravních komunikací - v okolí menších obcí např. Blatnice pod Svatým Antonínkem.
- Pouze jeden hotel na vyšší úrovni – hotel Veselan ve Veselí nad Moravou.
- Málo propagačních materiálů o Ostrožsku,
- nedostatek veřejných WC.
- Malá propagace sportovních akcí – žádné dostupné informace o akcích v menších obcích.
- Absence služeb na turistických trasách a cyklostezkách.
- Malá nabídka produktů cestovního ruchu pro rodiny s dětmi.
- Ve stravovacích zařízeních je méně nabízeno kvalitní víno místních vinařů.

Příležitosti

- Budování pěších tras a naučných stezek.
- Využití potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu a přilákání většího počtu návštěvníků.
- Podpora místních tradic – propagace, kulturní akce.
- Podpora vinařství a vinařské turistiky, rozvoj vinných sklepů.
- Velká propagace na Slavnostech vína v Uherském Hradišti.
- Rozšíření míst s možností získat propagační materiály a informace o mikroregionu a atraktivitách – spolupráce s okolními regiony.
- Rozvoj kulturních a sportovních událostí, jejich koordinace a dostatečná propagace.
- Celkové zvýšení úrovně poskytovaných služeb.
- Program rozvoje venkova ČR (2007 – 2013) zaměřený na podporu a oživení aktivit místních spolků, spojených s tradicemi regionů a vzájemnou spoluprací členů MAS, spoluprací obcí se spolky, zaměřuje se na aktivity v území využívající místního bohatství pro zlepšení identity regionů a oživení občanských aktivit.

Hrozby

- Nedostatečná propagace atraktivit a bohatého programu.
- Konkurence okolních regionů z hlediska atraktivit.
- Nevyužití možnosti podnikání v oblasti cestovního ruchu – např. malý počet cestovních kanceláří a agentur.
- Kulturní a sportovní akce pořádané menšími sdruženími nebo spolky jsou málo podpořeny - na internetu nelze o menších akcích najít téměř žádné informace.
- Vzhledem k rekonstrukci silnice na Ostrožsku může dojít ke snížení počtu návštěvníků do Sirnatých lázní.

5 Návrhy a doporučení k rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu

Posledním úkolem mé bakalářské práce na téma: „Rozvoj turistického potenciálu Ostrožsko“ je podat návrhy a doporučení, které by vedly ke zlepšení určitých oblastí v regionu. Návrhy a doporučení jsem udělala na základě SWOT analýzy, kterou jsem v předešlé části vytvořila. Zlepšení oblastí v mikroregionu by mělo zvýšit cestovní ruch na Ostrožsku a také využít jeho turistický potenciál.

Ostrožsko je mikroregion ležící v srdci Slovácka a má i turistům co nabídnout. Nicméně i technologie se neustále vyvíjí, tudíž by i takový mikroregion neměl zůstat pozadu. Informace získané při práci na bakalářské práci ukazují příležitosti, které by mohly být využity. Je tedy na místě podat návrhy a doporučení vedoucí k rozvoji cestovního ruchu.

Pro tuto oblast je nutná výraznější propagace nejen ze strany obcí mikroregionu jako v turistickém informačním centru Přízámčí v Uherském Ostrohu a turistickém informačním centru v Hluku. Mohly by být využity prostory ve školách či obcích mimo území. Je tedy důležitá spolupráce s ostatními regiony. Napomáhat si například tím, že propagační materiály nalezneme na místech lidmi nejvíce navštěvované. Je to ideální spolupráce pro všechny. Jelikož Ostrožsko má co ukázat, navrhovala bych zpracování knihy o atraktivitách mikroregionu, v níž by byly obsaženy i Bílé Karpaty, které do něj zasahují. Ostrožsko je ideálním místem pro turisty, kteří jsou o něm málo informovaní.

V době, kdy probíhají kulturní a sportovní akce, by město mohlo nabídnout více prostorů k výstavbě stánků s prodejem suvenýrů místních občanů. Suvenýry by byly z vlastní výroby občanů, kteří jsou velmi nadaní. Dále bych navrhovala postavit velké stany na náměstí, kde by byly podávány jejich místní speciality a vína zdejších vinařů. Zahájila bych zde folklorní festival, který by byl zaměřen na muzikanty ze sousedních částí Ostrožska.

Mikroregion Ostrožsko je poměrně rozsáhlé údolí, které by mohlo turistům poskytnout mnohem více služeb, než v současné době nabízí. Velkou příležitostí by bylo vybudování kolonády kolem Sirnatých lázní v Ostrožské Nové Vsi, které jsou obklopeny asi 10 ha lesoparkem. Celý areál by byl rozšířen a zpestřen o prodej oplatků a suvenýrů ve stáncích. Areál tím oslní a naláká více návštěvníků. Využití volného prostoru v okolí Sirnatých lázní může snížit míru nezaměstnanosti. Negativní stránkou je, že tyto lázně navštěvují pouze lidé, kteří mají v úmyslu se zde ubytovat a zakoupit si procedury. Kolonáda by byla zaručeně

užitečná investice, kterou by si turisté zamilovali. K tomu bude zapotřebí zvětšit kapacitu parkovacích míst, které by bylo rozděleno na dvě části. První bude vyhrazena pro ubytované a druhá pro návštěvníky kolonády. Součástí nově rozšířeného areálu budou veřejné WC za poplatek, a také bude kolonáda obohacena o odpadkové koše zajišťující pořádek celého areálu. Prostor je zde opravdu velký, tudíž by bylo vhodné vedle lázní postavit ozdravné centrum pro děti. Zřízeny by byly dětem atrakce jako například průlezky, menší kolotoče a poskytnout jim projížďky na koních. Je nutné se snažit turisty nalákat, jelikož byly v Hodoníně zřízeny nejmladší lázně v ČR.

Jsou zde vhodné přírodní podmínky nabízející mnoho míst k venkovnímu sportování, která nejsou využita. Mohly by být nabídnuty služby pro zábavu v přírodě. Velmi populární jsou strategické hry pro mladé lidi jako například paintball. Finanční náklady na vytvoření hřiště budou minimální. Jelikož stačí, aby se tam nacházeli stromy, dřevěné desky, které hráči využijí jako úkryt. Peníze budou vynaloženy pouze na zakoupení výzbroje: paintballové zbraně, náboje, přilby na hlavu a oblečení, jehož barvy musí splývat s přírodou. Aby lidé po skončení hry nemuseli areál ihned opouštět, je zde vhodné postavit velký stan s nabídkou nápojů a drobného občerstvení. K dispozici by mohly být atrakce pro milovníky neobyčejných zážitků a to ve formě vyhlídkových letů balonem, které jim umožní vidět Ostrožsko z ptáčích perspektiv. Pro poskytování vyhlídkových letů balonem bude zřízena pobočka v Blatničce. Blatnička je malá obec, kde je spousta volné přírody. V blízkosti by mohl být postaven srub, kde by se pořádaly akce zaměřené na lety balóny a saskoky padákem za doprovodu hudby. Tyto atrakce se budou pohybovat na osobu kolem 3 000 Kč. Lákadlem pro turisty budou výletní vláčky, které budou formou okružní jízdy ukazovat přírodní a kulturní památky s odborným výkladem i v cizím jazyce. Cena za okružní jízdu kolem Ostrožska bude pro dospělé za 100 Kč, studenty a dítě do 15 let za 70 Kč, senioři za 50 Kč. Vzhledem k tomu, že se zde nachází mnoho vodních ploch, mohla by zde být zřízena ledová dráha sloužící k bruslení na ledě.

Navrhovala bych, aby se mikroregion zaměřil na půjčovnu jízdních kol. Jediná půjčovna se nachází na Informačním centru Přízámčí v Uherském Ostrohu. Určitě by bylo užitečné ji vybudovat v okolí cyklostezky například při Baťově kanálu nebo ve větším městě jako Veselí nad Moravou, jelikož zde zavítá hodně turistů. Vhodná bude i rekonstrukce silnic zejména v menších obcích, protože jsou v havarijním stavu. Mohu posoudit z vlastní zkušenosti při cestě do Blatnice pod Svatým Antonínkem.

6 Závěr

Mikroregion Ostrožsko je oblastí pro turisty zajímavou a dosud v mnohém neobjevenou. S množstvím svých kulturních akcí a historických památek nemůže konkurovat všem regionům, ale turistický potenciál pro svůj další rozvoj má. Vynikat může počtem postavených kostelů, kterých je zde opravdu mnoho. Hlavní předností tohoto mikroregionu zde představují folklor a místní tradice, které se snaží dodržovat. Místní občané jsou zruční na tradiční výrobu krojů, paličkovou krajku (křížení a prohazování nití namotaných na paličkách), výrobu postaviček z kukuřičného šustí, pletené předměty z orobnice, zdobení kraslic různých velikostí, na výrobu cimbálů, uměleckého kovářství. Koná se zde mnoho kulturních a společenských akcí, kde z dlouholetých tradic mohou návštěvníci poznat jejich folklor, místní víno, místní speciality apod.

Krajina je vhodná pro pěší výlety, oblíbenou cykloturistiku či k projížďkám na lodích po Baťově kanálu. Zavítat můžeme do místních vinných sklípků, ochutnat lahodné odrůdy vín místních vinařů. K dobrému vínu patří folklor, který je lákadlem tohoto mikroregionu. Lidé jsou zde opravdu přátelští a pohostinní.

Ostrožsko má lidem co nabídnout, záleží jen na něm, jak svůj potenciál využije nebo ho bude dál rozvíjet. Výhodou je propagace na webových stránkách, které jsou velmi dobře zpracované a propojují se s mikroregionálním portálem.

Cílem mé bakalářské práce bylo zhodnotit turistický potenciál Ostrožska. Popsala jsem lokalizační, selektivní a realizační faktory. Na poznatcích o těchto faktorech se staví SWOT analýza, kterou jsem vypracovala. Na jejím základě a závěrech jsem vypracovala návrhy a doporučení. Cílem mých doporučení je zvýšit cestovní ruch na Ostrožsku a tím využít jeho potenciál. Pro zpracování bakalářské práce jsem používala odbornou literaturu, propagační materiály a brožury z Informačního centra Přízámčí. Přínosem mi byla schůzka s paní Perutkovou, průvodkyní obce Blatnice pod Svatým Antonínkem. Dle mého názoru byl stanovený cíl práce splněn.

Vypracování této práce mi bylo velkým přínosem. Tento mikroregion navštěvuji často a dozvěděla jsem se informace, které mi doposud byly neznámé. Mikroregion Ostrožsko je dle mého názoru místem pěkným jak pro život, tak i inspirujícím a lákavým pro turisty.

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HOLEŠINSKÁ, Andrea et al. *Destinační management aneb Jak řídit turistickou destinaci*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4500-2.

HOLEŠINSKÁ, Andrea, Jiří VYSTOUPIL, Martin ŠAUER a Petra METELKOVÁ. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4167-6.

HORNER, Susan. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch (základy)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada publishing, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.

KIRALOVÁ, Alžběta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2009. ISBN 80-86119-56-4.

KUNEŠOVÁ, Eva. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 1992. ISBN 80-85623-32-3.

NEJDL, Karel. *Typologie destinací – management destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: vysoká škola hotelová v Praze 8, spol s.r.o., 2010. ISBN 978-80-87411-08-7.

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada publishing, 2003. ISBN 80-247-1014-5.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: IDEA servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-4039-3.

ZICH, František et. al. *Sociální potenciál regionu : (soubor studií)*. 1. vyd.. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2006. ISBN 80-86754-69-3.

Internetové zdroje

1. Baťův kanál. [online]. [cit. 2012-03-04]. Co je Baťův kanál. Dostupné z: <http://www.batacanal.cz/2007/cz/cojebk/index-f.htm>
2. CzechTourism. [online]. 2005 [cit. 2012-02-01]. Didaktické podklady. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/>
3. Česká asociace dračích lodí - Czech Dragon Boat Association Ves. [online]. Historie. [cit. 2012-03-06]. Dostupné z: <http://www.dragonboat.cz/historie/>
4. Domáci pekárný. [online]. [cit. 2012-03-04]. Zajímavosti. Dostupné z: http://domacipekarny.dama.cz/zajimavosti_historie_peceni.php?d=284
5. Masarykova univerzita: Odbor pro strategii. [online]. 2008 [cit. 2012-02-08]. SWOT analýza. Dostupné z: <http://strategie.rect.muni.cz/?cs/Hodnoceni-studijnich-oboru/Jak-psat-SWOT-analyzu>
6. Oddíl kanoistiky TJ Ostrožská Nová Ves. [online]. [cit. 2012-03-06]. Novoveský přespolák. Dostupné z: <http://www.onv-canoe.cz/index.php?p=page6-6&include=pages>
7. Vlastní cesta: Swot analýza. [online]. 2006 [cit. 2012-02-08]. SWOT analýza. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-marketing/swot-analyza/>
8. Zeměpis cestovního ruchu. [online]. [cit. 2012-02-28]. Základní druhy cestovního ruchu. Dostupné z: <http://zemepis-maturita.studentske.cz/2008/03/zkladn-druhy-formy-cestovno-ruchu.html>

9. www.aticcr.cz
10. www.bilekarpaty.cz
11. www.borsiceublatnice.cz
12. www.czso.cz
13. www.hostynsko.cz
14. www.jsedition.cz
15. www.laznenovaves.cz
16. www.masaryk.info
17. www.mestohluk.cz
18. www.mojecesta.cz
19. www.nature.hyperlink.cz
20. www.obecblatnice.cz
21. www.obecblatnicka.cz
22. www.onves.cz
23. www.ostrozskalhota.cz
24. www.ostrozsko.cz
25. www.pastoracnicentrum.wz.cz
26. www.promabyt.cz
27. www.region-uh.cz
28. www.slovacko.cz
29. www.uhostroh.cz

30. www.veseli.branapamatek.cz

Další zdroje:

Propagační materiály z Informačního centra Přizámčí

Katalog Mikroregion Ostrožsko

Propagační materiály z muzea v Blatnici pod Svatým Antonínkem

Seznam zkratek

A.T.I.C. – Asociace turistických informačních center

apod. – a podobně

CA – cestovní agentura

cca – cirka (přibližně)

CR – cestovní ruch

č. - číslo

ČR – Česká republika

CHKO – Chráněná krajinná oblast

km – kilometr

m - metr

např. – například

n.m. – nad mořem

resp. – respektive

str. - strana

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (silné a slabé stránky, příležitosti, hrozby)

tj. – to je

tzv. – takzvaně

VIS – vzdělávací a informační středisko

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne

.....

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

Seznam tabulek

Tabulka 4.1 Údaje k obyvatelstvu mikroregionu Ostrožsko str. 53

Zdroj: <http://www.czso.cz>

Tabulka 4.2 Míra nezaměstnanosti str. 53

Zdroj: <http://www.czso.cz>

Seznam obrázků

Obrázek 3.1 Turistické regiony České republiky str. 20

Zdroj: <http://www.czechtourism.cz>

Obrázek 3.2 Turistické oblasti České republiky str. 20

Zdroj: <http://www.czechtourism.cz>

Obrázek 4.1 Mapa mikroregionu Ostrožsko str. 28

Zdroj: <http://www.uhostroh.cz/turistika/cykloturistika>

Obrázek 4.2 Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem str. 29

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/lokalita/438/blatnice-pod-svatym-antoninkem>

Obrázek 4.3 Obec Blatnička str. 29

Zdroj: <http://www.obecblatnicka.cz/obec-blatnicka/o-obci/>

Obrázek 4.4 Obec Boršice u Blatnice str. 30

Zdroj: <http://dobrounec.cz/fotogalerie/borsice-u-blatnice.html>

Obrázek 4.5 Město Hluk str. 30

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/lokalita/400/hluk>

Obrázek 4.6 Obec Ostrožská Lhota str. 31

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/lokalita/405/ostrozska-lhota>

Obrázek 4.7 Ostrožská Nová Ves – Sirnaté lázně str. 31

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/lokalita/36/ostrozska-nova-ves>

Obrázek 4.8 Město Uherský Ostroh	str. 32
Zdroj: http://www.panoramio.com/photo/23175020	
Obrázek 4.9 Město Veselí nad Moravou	str. 32
Zdroj: http://www.cyklo-jizni-morava.cz/47-moravska-stezka	
Obrázek 4.10 Babí hora	str. 33
Zdroj: http://thromadka.sweb.cz/turistika/babia_hora_a_pilsko.htm	
Obrázek 4.11 Lázeňský mokřad	str. 34
Zdroj: http://www.nature.hyperlink.cz	
Obrázek 4.12 Kobyli hlava	str. 34
Zdroj: http://www.nature.hyperlink.cz	
Obrázek 4.13 Střečkův kopec	str. 35
Zdroj: http://www.ostrozsko.cz/pruvodce/14293/	
Obrázek 4.14 Kaple sv. Antonína	str. 37
Zdroj: http://www.cestomila.cz/clanek/437-blatnice-pod-sv-antoninkem-vinice-a-vinarske-budy-pod-karpatskymi-kopci	
Obrázek 4.15 kostel sv. Bartoloměje	str. 38
Zdroj: http://www.ostrozsko.cz/cil/1395/kostel-sv-bartolomeje	
Obrázek 4.16 Farní kostel sv. Vavřince	str. 39
Zdroj: http://www.slovacko.cz/cil/48/farni-kostel-sv-vavrince	
Obrázek 4.17 Zámek Uherský Ostroh	str. 41
Zdroj: http://www.ostrozsko.cz/cil/671/detail	
Obrázek 4.18 Zámek Veselí nad Moravou	str. 41
Zdroj: http://www.veseli.branapamatek.cz/foto/ipage00012.htm	
Obrázek 4.19 Židovský hřbitov	str. 42
Zdroj: http://www.ostrozsko.cz/cil/698/detail	
Obrázek 4.20 Blatnické muzeum – výstava krojů	str. 43

Zdroj: vlastní

Obrázek 4.21 Místnost s knoflíky str. 43

Zdroj: vlastní

Obrázek 4.22 Muzeum Ostrožská Lhota str. 44

Zdroj: <http://www.ostrozsko.cz/lokalita/12165/>

Obrázek 4.23 Hvězdárna str. 45

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/cil/1219/hvezdarna>

Obrázek 4.24 Památkové domky str. 46

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/cil/477/pamatkove-domky-c-p-283-a-284>

Obrázek 4.25 Pastorační dům P. A. Šuránka str. 46

Zdroj: <http://www.pastoracnicentrum.wz.cz/>

Obrázek 4.26 Tvrz v Hluku str. 47

Zdroj: <http://www.slovacko.cz/cil/292/tvrz>

Seznam příloh

Statistické údaje obyvatelstva

str. 1

Přílohy

Statistické údaje obyvatelstva

Rok	Číslo obce	Název obce	Vznik	Stav 1.1.	Narození	Zemřelí	Přistě- hovalí	Vystě- hovalí	Přírůstek přirozený	Přírůstek migrační	Přírůstek celkový	Územní změna 1	Stav 31.12.
2007	586048	Blatnice pod Svatým Antonínkem	-	2 122	20	15	32	24	5	8	13	-	2 135
2008	586048	Blatnice pod Svatým Antonínkem	-	2 135	12	20	30	28	-8	2	-6	-	2 129
2009	586048	Blatnice pod Svatým Antonínkem	-	2 129	15	24	27	25	-9	2	-7	-	2 122
2010	586048	Blatnice pod Svatým Antonínkem	-	2 122	21	24	18	39	-3	-21	-24	-	2 098
2007	586056	Blatnička	-	434	3	4	19	15	-1	4	3	-	437
2008	586056	Blatnička	-	437	4	5	11	5	-1	6	5	-	442
2009	586056	Blatnička	-	442	8	5	3	2	3	1	4	-	446
2010	586056	Blatnička	-	446	1	-	9	4	1	5	6	-	452
2007	592056	Boršice u Blatnice	-	883	5	7	30	18	-2	12	10	-	893
2008	592056	Boršice u Blatnice	-	893	14	9	14	10	5	4	9	-	902
2009	592056	Boršice u Blatnice	-	902	8	13	12	20	-5	-8	-13	-	889
2010	592056	Boršice u Blatnice	-	889	5	12	13	14	-7	-1	-8	-	881
2007	592170	Hluk	-	4 430	48	29	87	90	19	-3	16	-	4 446
2008	592170	Hluk	-	4 446	43	36	104	64	7	40	47	-	4 493
2009	592170	Hluk	-	4 493	41	44	57	79	-3	-22	-25	-	4 468
2010	592170	Hluk	-	4 468	35	57	65	87	-22	-22	-44	-	4 424
2007	592455	Ostrožská Lhota	-	1 587	8	16	12	16	-8	-4	-12	-	1 575
2008	592455	Ostrožská Lhota	-	1 575	13	23	25	26	-10	-1	-11	-	1 564
2009	592455	Ostrožská Lhota	-	1 564	18	17	17	17	1	-	1	-	1 565
2010	592455	Ostrožská Lhota	-	1 565	13	18	16	29	-5	-13	-18	-	1 547
2007	592463	Ostrožská Nová Ves	-	3 336	37	28	79	64	9	15	24	-	3 360
2008	592463	Ostrožská Nová Ves	-	3 360	24	35	64	53	-11	11	-	-	3 360
2009	592463	Ostrožská Nová Ves	-	3 360	32	37	61	45	-5	16	11	-	3 371
2010	592463	Ostrožská Nová Ves	-	3 371	37	18	93	62	19	31	50	-	3 421
2007	592749	Uherský Ostroh	-	4 446	50	37	90	78	13	12	25	-	4 471
2008	592749	Uherský Ostroh	-	4 471	37	44	91	54	-7	37	30	-	4 501
2009	592749	Uherský Ostroh	-	4 501	52	49	68	76	3	-8	-5	-	4 496
2010	592749	Uherský Ostroh	-	4 496	39	53	68	74	-14	-6	-20	-	4 476
2007	586722	Veselí nad Moravou	-	11 884	128	110	172	224	18	-52	-34	-	11 850
2008	586722	Veselí nad Moravou	-	11 850	115	108	168	244	7	-76	-69	-	11 781
2009	586722	Veselí nad Moravou	-	11 781	106	113	155	216	-7	-61	-68	-	11 713
2010	586722	Veselí nad Moravou	-	11 713	102	112	145	220	-10	-75	-85	-	11 628